



Communicatie uitvoeringsplan
2020-2022

Uitgave: Team Communicatie

Corsanummer: 2020002877

Aanleiding

In de raad van 30 januari 2020 is het communicatiebeleidsplan aangenomen. Daarbij werd een amendement aangenomen waarin de voorgestelde structurele verhoging van de vaste personeelsformatie met 0,8 fte (€62.000) afhankelijk werd gesteld van een uitgewerkt communicatie-uitvoeringsplan, met inbegrip van het daarvoor nodig geachte aantal fte's.

Op basis van het uitvoeringsplan kunt u beoordelen of het incidentele budget dat de afgelopen 5 jaar beschikbaar is gesteld, structureel gemaakt moet worden of dat de inzet teruggebracht moet worden naar het niveau van 2016. U leest in het uitvoeringsplan welke werkzaamheden het team Communicatie uitvoert, welke communicatie ambities voor ons liggen en welke capaciteit hiervoor geraamd is (het aantal fte's is inclusief de 0,8 fte welke afgelopen 5 jaar incidenteel is toegewezen). Daarbij moet worden opgemerkt dat naast ontwikkelingen en daarmee samenhangende ambities, veel werkzaamheden structureel zijn en dat er bovendien regelmatig onvoorziene projecten en issues plaatsvinden waarbij ad hoc communicatiecapaciteit nodig is. Dit uitvoeringsplan is hiermee niet in beton gegoten. Team communicatie is altijd volgend in de behoefte van de organisatie.

De afgelopen tijd heeft geleerd dat ontwikkelingen en veranderingen snel gaan. Waar een paar maanden geleden nog volle inzet nodig was op bijvoorbeeld de Formule 1, is nu volle inzet nodig op andere projecten die volgen uit de coronacrisis. Wat deze tijd ook laat zien is dat inzet van communicatie op alle fronten hard nodig is want binnen de veranderende wereld vraagt goede communicatie en participatie steeds meer aandacht. Daarbij moeten we inzetten op nieuwe of aanvullende digitale communicatie- en participatiemiddelen en rekening houden met de capaciteit die de VRK van de gemeente vraagt. Op basis van de benchmark (bijlage 1) bevindt Bloemendaal zich met 3,1 fte (dus zonder de 0,8 fte) onderaan het aantal communicatie fte's. Gemiddeld hebben gemeenten tot 25.000 inwoners 3-5 fte. Met 3,9 fte zou Bloemendaal over het gemiddelde aantal fte's beschikken.

Uitvoeringsplan

De ambities voor de periode 2020-2022 komen voort uit de doelstellingen die in het communicatiebeleidsplan zijn geformuleerd en gelden voor vrijwel alle disciplines die in dit plan genoemd zijn; goede voorlichting, makkelijk vindbare informatie, inwoners meer betrekken bij besluitvorming over de eigen omgeving, goede afhandeling van meldingen. Voor de interne organisatie gelden de doelstellingen; door ontwikkelen van de communicatieve organisatie en goede interne informatie zodat medewerkers betrokken zijn en weten waar de organisatie voor staat.

Het geraamde aantal fte's en de verdeling ervan - in totaal 3,9 fte - zijn berekend op basis van bijgehouden uren over een half jaar in 2019. In de periode van Covid-19 is een groot deel van de capaciteit verschoven naar digitale communicatie en online dienstverlening. In de verdeling van de fte's hebben we rekening gehouden met een aantal grote ontwikkelingen:

- De snel voortschrijdende digitalisering
- De (digitale) participatie als speerpunt van het gemeentebestuur
- De nieuwe omgevingswet
- Duurzaamheid

Het communicatie uitvoeringsplan volgt in grote lijnen dezelfde indeling als van het communicatiebeleidsplan. Alleen de crisiscommunicatie die in samenwerking met de VRK plaatsvindt - welke niet opgenomen is in het communicatiebeleidsplan - wordt hier wel genoemd omdat er capaciteit mee gemoeid is.

Bestuurscommunicatie

0,3 fte

Werkzaamheden

- In overleg met beleidsadviseurs en projectleiders adviseren we bestuurders over de communicatieve aspecten van hun portefeuille onderdelen, over publieke optredens en (sociale) media.
- Voorbereiding commissies/raad
- Woordvoering/pers
- Communicatie rondom evenementen:
lintjesregen, oranjeborrel, kransleggingen, opening exposities, bloemendaler van het jaar, memorial march, sportkampioenen, 50 jaar gehuwden, nieuwe inwonersdag, raadslid in de klas, gouden bruidsparenfeest, 100 jarigen, sportontbijt, week van de eenzaamheid, vrijwilligersfeest, nieuwjaarsbijeenkomst.

Crisiscommunicatie

0,1 fte

Bij een crisis, ramp of zwaar ongeval komt de crisisorganisatie van de Veiligheidsregio Kennemerland (VRK) in actie. Deze organisatie bestaat uit medewerkers die zijn opgeleid en geoefend om in crisissituaties op te treden. Alle taken en bevoegdheden zijn vastgelegd in het crisisplan. Vanuit het team Communicatie worden er 2 medewerkers per gemeente gevraagd om mee te werken binnen het VRK crisiscommunicatieteam. Trainingen, oefeningen, piketdiensten draaien en optreden bij crisis vragen gemiddeld 80 uur per jaar per medewerker.

Projectcommunicatie

1,5 fte

Projectcommunicatie gaat over de communicatie als onderdeel van de inhoudelijke activiteiten op het gebied van o.a. ruimtelijke ordening, weg en waterbeheer, groen & afval, sociaal domein. Team Communicatie moet vanaf het begin betrokken zijn om een breed gedragen projectresultaat te formuleren, bij te dragen aan een (krachtenveld) analyse, te adviseren over de participatie en te zorgen voor tijdige en heldere, interne en externe communicatie.

Werkzaamheden:

- Bepalen doelstellingen, doelgroep, gewenst effect, taakverdeling en planning.
- Opzetten en uitvoeren onderzoek indien gewenst
- Faciliteren Factor C sessies (bv. krachtenveldanalyse, stakeholderanalyse)
- Opstellen communicatieplan en – kalender indien nodig
- Adviseren participatietraject
- Opzetten sociale media groep / communitymanagement
- Opzetten en produceren digitale nieuwsbrief indien nodig
- Productie en uitvoering: Actueel houden (project)website(s), assisteren bewonersbijeenkomsten, opstellen/redactie bewonersbrieven, persberichten en –reacties, productie overige communicatiemiddelen (posters, brochures, nieuwsbrieven)
- (eind) Redactiewerk en vormgeving
- Evaluatie(s)

Voorziene projecten 2020-2022

1. Ruimtelijke ordening: Dennenheuvel, brandweerkazerne, Vitaal Vogelenzang, strand, WR1
2. Weg & water : Herinrichting Iepenlaan, Bennebroekerlaan , Kop Zeeweg, Veen en Duin. Riolervervanging Duidlaan, aanleggen drainage Meerwijk.
3. Sociaal Domein: statushouders, eenzaamheid, CJG en jeugdzorg, WMO , IHP
4. Duurzaamheid/afval: Transitievisie warmte, Bloemendaal zet stappen, biodiversiteit, afval
5. Algemeen: evt. projecten die voorkomen uit ontwikkelingen rondom Covid-19

Programma's; omgevingsvisie en –wet en duurzaamheid

Omgevingsvisie en –wet

De Omgevingswet brengt een grote veranderopgave met zich mee. Communicatie is een essentiële factor in het realiseren van de beoogde veranderingen.

Werkzaamheden/ uitdagingen 2020-2021

- Opstellen communicatie en participatie strategie
- Het ontwerpen en uitvoeren van een campagne gericht op bewustwording, betrokkenheid en betekenisgeving.
- Ontwerpen en begeleiden participatietraject zoals bv bewonerssessies
- Het informeren van inwoners over het Omgevingsvisietraject, zodat zij in dat verband (gaan) nadenken over de toekomst van hun leefomgeving; - weten dat ze kunnen kiezen om mee te doen; - merken dat hun inbreng wordt meegewogen en gemaakte keuzen begrijpen.
- interne doelgroepen alert houden op de Omgevingsvisie; informeren over inhoud, voortgang en proces;

Duurzaamheid

Communicatie over duurzaamheid doen we in samenwerking met inwoners, bedrijven, maatschappelijke partners en eventuele 'communities'. We stimuleren duurzaam wonen en leven, nog betere afvalscheiding, natuureducatie op basisscholen, verduurzamen van schoolgebouwen en vergroening van belastingen. Initiatieven vanuit de samenleving die bijdragen aan een beter milieu ondersteunen en stimuleren we.

Werkzaamheden

- Aansluiten landelijke campagnes, lokaal vertalen en uitvoeren zoals bijv. de bespaarboon
- Cocreatie Bloemendaalzetstappen
- Produceren en publiceren content; duurzaamheidskrant, nieuwsbrieven, interviews

Uitdagingen:

Als gemeente hebben we de regie op de keuze voor het alternatief voor aardgas in de gebouwde omgeving. Dit is een project dat decennia in beslag zal nemen, als onderdeel van het klimaatakkoord. Uiterlijk in 2021 stelt de gemeenteraad een transitievisie warmte vast, waarin duidelijk wordt welke wijken wanneer van het aardgas af gaan. Communicatie en participatie staan hierbij in het hart van het beleid. Communicatie richt zich op;

- een strategische aanpak waarbij we samenwerken met regionale partners en gebruik maken van landelijk ontwikkelde informatie en communicatiemiddelen
- een wijkgerichte aanpak in samenwerking met diverse doelgroepen
- een praktische aanpak waarbij informatie regelmatig, duidelijk en motiverend is,
- een interne aanpak gericht op het creëren van bewustzijn bij medewerkers om duurzaamheid structureel deel te laten uitmaken bij (ruimtelijke) projecten

Externe communicatie

0,5 fte

Team Communicatie coördineert de content/informatie waarmee de gemeente in contact treedt met de inwoners van Bloemendaal en faciliteert de organisatie bij het maken hiervan. Dat geldt onder andere voor brieven, (digitale) nieuwsbrieven, persberichten, de gemeentepagina in Bloemendaals Weekblad, artikelen en berichten via sociale media. Het doel is om inwoners zo goed mogelijk te informeren en onderling en met de gemeente te verbinden.

Werkzaamheden

- Coördineren en bewaken van de content strategie: de pijlers zorg voor kwetsbare inwoners, duurzaamheid en dienstverlening
- Inplannen en beheren van acties (contentkalender); aansluiten op maatschappelijke actualiteit,
- Productie en redactie content: Verzamelen, schrijven, redigeren content voor diverse kanalen
- Beheer & productie beeldmateriaal
- Productie van de maandelijkse digitale nieuwsbrief; selecteren en publiceren artikelen
- Productie van de 2 wekelijkse krantenpagina; selecteren en eindredactie artikelen
- Ontwikkelen en uitvoeren campagnes voor projecten of programma's
- Redactie jaarlijkse gemeentegids

Perswoordvoering

Team Communicatie coördineert persvragen over nieuwswaardige onderwerpen voor de organisatie. Ze adviseert en bereidt persgesprekken en – vragen voor en adviseert over issues.

Arbeidsmarktcommunicatie

- Beheren van de website 'werken bij Bloemendaal'
- Publiceren vacatures
- Productie beeldmateriaal

Digitale communicatie en online dienstverlening

1 fte

Als gevolg van de digitalisering van de samenleving verloopt communicatie, participatie en dienstverlening vanuit de overheid steeds vaker digitaal. Het Online team coördineert en realiseert alle digitale communicatie en vervult een belangrijke schakel bij het realiseren van de digitale ambities.

Werkzaamheden

- Beheren en actueel houden van (toptaken) websites: bv. Bloemendaal, GBKZ, IASZ
- Webcare (reageren op publieksvragen) via social media (i.s.m. KCC)
- Monitoring (wat vindt men van de gemeente) sociale media
- Continu-onderzoek en meten om online communicatie (websites, platforms, nieuwsbrieven e.d.) af te stemmen op de logica en behoefte van inwoners
- Advisering bij projecten: gebruikersgericht en op projectmatige wijze adviseren over ontwikkeling van websites, pagina's, platforms en online producten en –diensten.
- Coördineren, uitvoeren en terugkoppelen van onderzoeken via het Digipanel

Uitdagingen 2020-2021

- Toegankelijkheid: het is wettelijk verplicht om ervoor te zorgen dat digitale informatie voor zoveel mogelijk mensen toegankelijk is. Denk aan mensen die slechtziend zijn of moeilijk taalgebruik niet begrijpen. Hieronder vallen ook alle gelinkte pdf's en formulieren die herzien en/of herschreven moeten worden.
- Per 2022 moeten alle wetswijzigingen en ter inzage leggingen ook digitaal gepubliceerd worden op Overheid.nl
- het overzetten van partner websites in verouderde systemen zoals 1940-1945.bloemendaal.nl, <https://oorlogsarchief.bloemendaal.nl>
- Introductie van de chatfunctie i.p.v. What's App
- Coachen van projectleiders bij schrijven voor het web

Interne Communicatie

0,2 fte

Interne communicatie is alle communicatie die wordt gebruikt binnen een organisatie. Goede interne communicatie draagt bij aan het goed laten functioneren van de organisatie. Daarbij is het realiseren van een communicatieve organisatie en communicatief vaar dige medewerkers een belangrijk doel.

werkzaamheden

- Communicatieve ondersteuning bij de organisatieontwikkeling
- Coördinatie, training en coaching klantgericht schrijven
- Training & coaching projectmatig denken en doen
- Begeleiding Factor C sessies
- Productie en publicatie content intranet / narrowcasting
- Ontwikkelen en organiseren interne bijeenkomsten
- Bewaken huisstijl

uitdagingen 2020-2021

- productie van een actuele communicatie toolbox met checklist, formats en methodes om zelf mee aan de slag te gaan

Overig

0,3 fte

Team communicatie heeft ook regelmatig te maken met onvoorziene werkzaamheden. Dat zijn soms werkzaamheden die voortvloeien door ontwikkelingen in de samenleving zoals bijvoorbeeld werkzaamheden rond Covid 19. Soms zijn dat werkzaamheden die uit behoefte van de interne organisatie komen. Zo heeft communicatie bijvoorbeeld een belangrijke bijdrage geleverd aan team Financiën bij het digitaliseren van de begroting.