

BIJLAGE 1 ORGANISATIE VAN DE COMMUNICATIE

Samenwerking Bloemendaal Heemstede

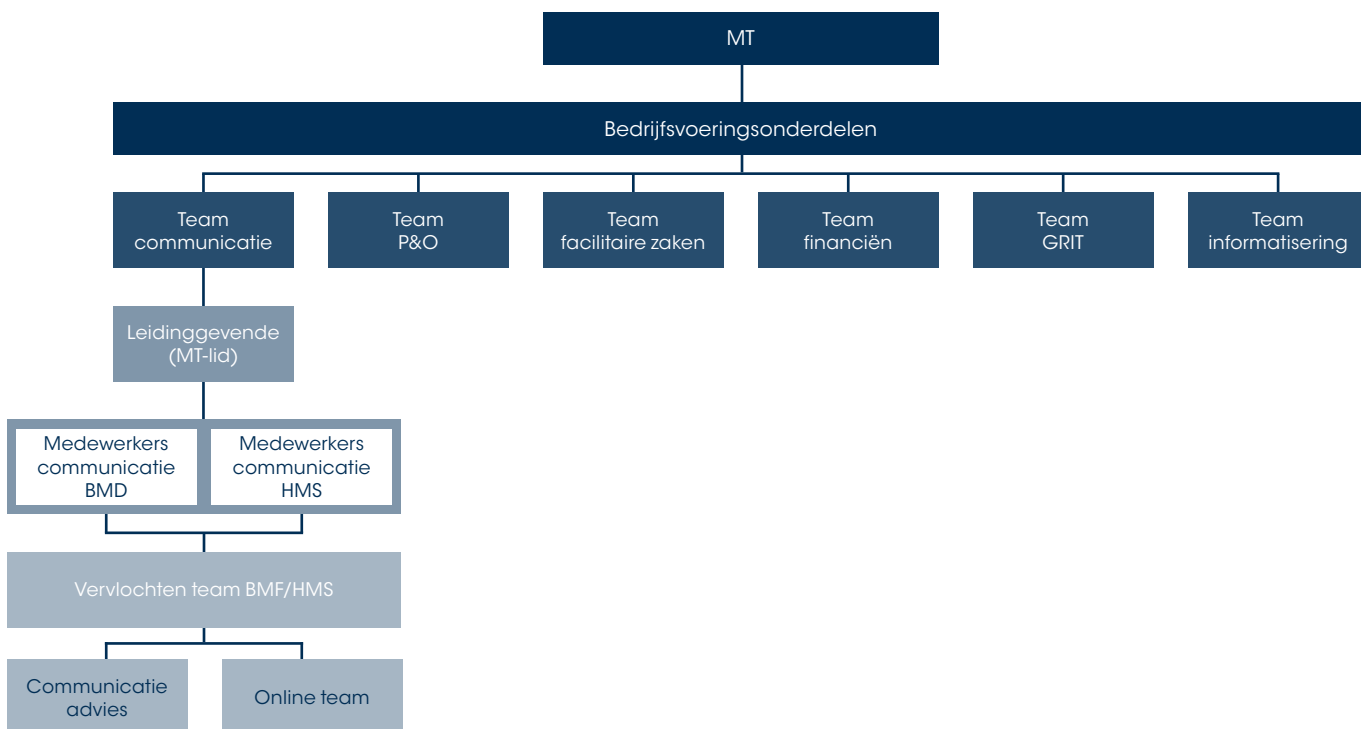
De communicatieteams van Bloemendaal en Heemstede zijn organisatorisch vervlochten. Dat wil zeggen dat de medewerkers in meer of mindere mate voor beide organisaties en flexibel over beide locaties werken. Ieder teamlid heeft eigen specialisaties en is aanspreekpunt voor verschillende thema's en afdelingen. De burgemeester is portefeuillehouder.

Met inzet van het aangevraagde structurele budget (zie beslispunt 2 raadsvoorstel) wordt de ingezette capaciteit vanuit Bloemendaal binnen het vervlochten communicatieteam op gelijk niveau gebracht met de inzet vanuit Heemstede. Het team bestaat dan uit 9 medewerkers en 1 leidinggevende (8 fte).

Doel en kenmerken samenwerking

- Meer daadkracht en kwaliteit door bundeling van kennis, ervaring en capaciteit.
- Minder kwetsbaar door een grotere omvang (onderling opvangen van pieken en elkaar vervangen bij vakanties en dergelijke).
- Meer ruimte voor innovatie en kennisuitwisseling en daardoor beter voorbereid op de toekomst.
- Gezamenlijk beheer van de online kanalen (websites/social media) heeft de introductie van nieuwe contactkanalen mogelijk gemaakt (zoals WhatsApp) met snelle reactietijden
- Bestuurscommunicatie en perscontacten verlopen via de 'eigen' communicatieadviseurs.

De overige communicatie - zoals projectcommunicatie en interne communicatie - wordt waar mogelijk in gezamenlijkheid voor beide organisatie uitgevoerd.



BIJLAGE 1 ORGANISATIE VAN DE COMMUNICATIE

Takenpakket team Communicatie

Het takenpakket is onderverdeeld in het communicatieadvies en het Online team.

Takenpakket communicatieadvies

- Ontwikkelen communicatiebeleid
- Participatie- en communicatieadvies binnen projecten
- Persvoorlichting
- Het communicatief maken van de organisatie
- Regie op de informatievoorziening via de diverse communicatiekanalen (contentstrategie)
- Ontwikkelen en bewaken klantvriendelijke communicatie binnen de dienstverlening
- Coördineren en uitvoeren van communicatieonderzoek
- Bewaken huisstijl

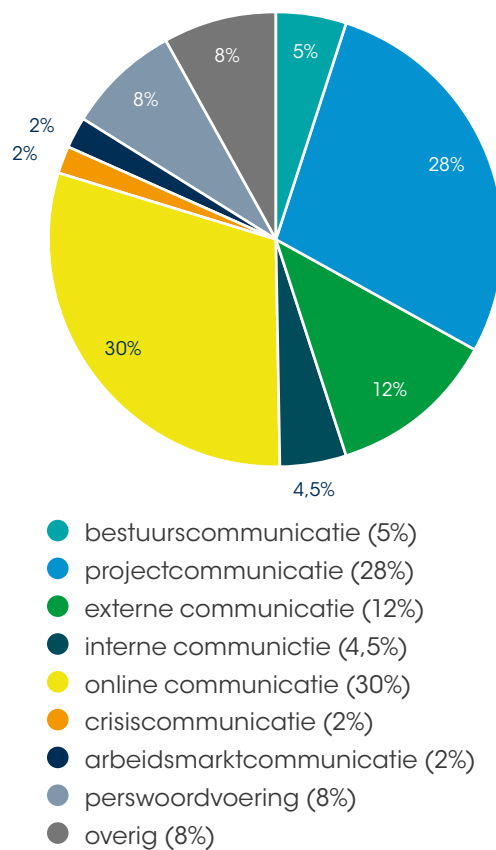
Takenpakket Online team

- Ontwikkelen en vernieuwen gemeentelijke websites (onder andere toptakensites)
- Ontwikkeling en vernieuwen gemeentelijke partnerwebsites (zoals GBKZ, IASZ en Bloemendaal Samen)
- Publiceren en redigeren content gemeentelijke websites, intranet en social media
- Webcare: reageren op vragen en opmerkingen via social media
- Onderzoek en analyse websitebezoek
- Advisering beleidsafdelingen over online communicatie
- Afstemmen van de online dienstverlening op de logica en behoefte van de inwoners.

Tijdsbesteding per communicatiediscipline

Communicatietaken en verantwoordelijkheden zijn verdeeld over verschillende communicatiedisciplines. Hieronder de tijdsverdeling in % over de verschillende vakgebieden.

Verdeling vakdisciplines communicatie
Gemeente Bloemendaal



BIJLAGE 1 ORGANISATIE VAN DE COMMUNICATIE

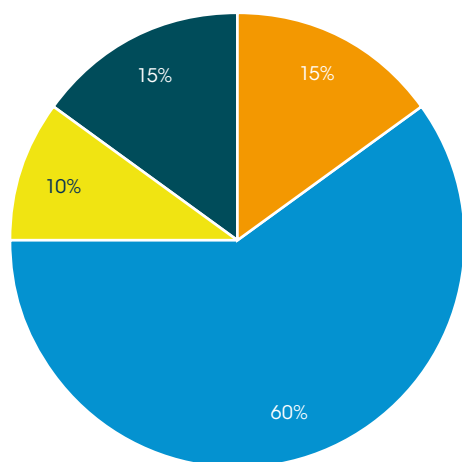
7.4 Budget

Werkbudget

Het werkbudget bedraagt op jaarbasis €41.967 voor 2020. Dit budget wordt verdeeld in de werkvelden bestuurscommunicatie, externe communicatie, interne communicatie en overig. Dit is een andere verdeling dan de huidige, zoals vermeld in de begroting 2020. De nieuwe verdeling sluit beter aan op het communicatiebeleidsplan en kunnen daardoor beter gemonitord worden. Communicatie uitgaven voor projecten en programma's worden vanuit de betreffende afdelingen zelf bekostigd. Dit geldt ook voor uitgaven die gedaan worden voor (de doorontwikkeling van) de digitale communicatie en dienstverlening.

De verdeling van het werkbudget is als volgt:

Verdeling communicatiebudget



- bestuurscommunicatie (15%)
- externe communicatie (60%)
- interne communicatie (10%)
- overig (15%)

Het werkbudget wordt voor een groot deel (60%) besteed aan externe communicatie zoals kosten voor de gemeentepagina in het Bloemendaals weekblad, interviews voor nieuwsbrieven, social media promoties of het laten maken/aankopen van (stock)foto's voor gebruik in communicatiemiddelen. Kosten voor bestuurscommunicatie (15%) zijn onder andere uitgaven aan advertenties (nieuwjaarsbijeenkomst, Bloemendaler van het jaar en begroting), speeches of fotografie.

Onder interne communicatie (10%) vallen uitgaven voor het organiseren van interne bijeenkomsten (1 x per kwartaal) en het ontwikkelen van communicatiemiddelen ten behoeve van de organisatieontwikkeling. Onder 'overig' (15%) vallen uitgaven voor kennissessies, het lidmaatschap van Logeion (vakvereniging communicatie), creatie van nieuwe communicatiemiddelen oals infographics en posters.