Vereniging van Nederlandse Gemeenten

Brief aan de leden
T.a.v. het college en de raad

informatiecentrum tel.	uw kenmerk	bijlage(n)
(070) 373 8020		
betreft	**ons kenmerk**	**datum**
Aankondiging publiekscampagne goed rioolgebruik	BARW/U200901995 Lbr.09/113	7 oktober 2009

Samenvatting

Op 9 november a.s. start de landelijke publiekscampagne Goed Rioolgebruik met Postbus 51-spotjes op radio en televisie. Met de slagzin *Ik gooi geen troep in het riool* worden mensen op een positieve manier bewust gemaakt van het feit dat het riool geen afvalbak is. Met de campagne wordt beoogd dat burgers en bedrijven zorgvuldig omgaan met het riool, zodat verstoppingen en het vastlopen van rioolpompen wordt voorkomen.

Een onderdeel van de campagne zijn folders, flyers, posters e.d. die zijn ontwikkeld voor het gebruik door gemeenten en waterschappen. Met campagnes gericht op de eigen bewoners kunnen gemeenten het effect van de landelijke campagne versterken.

Stichting RIONED is nauw betrokken bij de ontwikkeling van de publiekscampagne Goed Rioolgebruik. Voor meer informatie over de Publiekscampagne Goed Rioolgebruik kunt u daarom naast het VNG-bureau ook terecht bij het campagneteam van Stichting RIONED.

Vereniging van Nederlandse Gemeenten

Aan de leden

informatiecentrum tel.	uw kenmerk	bijlage(n)
(070) 373 8020		
betreft	**ons kenmerk**	**datum**
Aankondiging publiekscampagne goed rioolgebruik	BARW/U200901995 Lbr.09/113	7 oktober 2009

Geacht college en gemeenteraad,

Veel gemeenten hebben te maken met vastgelopen rioolpompen en verstopping van het riool als gevolg van een onzorgvuldig gebruik van de riolering door burgers en bedrijven. Om mensen er bewust van te maken dat het riool geen afvalbak is, wordt de publiekscampagne Goed Rioolgebruik gelanceerd.

Op 9 november a.s. start de landelijke publiekscampagne Goed Rioolgebruik met Postbus 51-spotjes op radio en televisie. De campagne maakt onderdeel uit van de brede communicatiecampagne Nederland leeft met Water. Met de slagzin *Ik gooi geen troep in het riool* worden mensen op een positieve manier bewust gemaakt van het feit dat je geen frituurvet, chemicaliën, verf en medicijnen door toilet of gootsteen spoelt, maar dit weggooit in de daarvoor bestemde afvalbak.

Gemeenten en waterschappen kunnen met campagnes gericht op de eigen bewoners het effect versterken. Hiervoor zijn folders, flyers, posters en advertenties ontwikkeld, die in veel gevallen gratis kunnen worden gebruikt. Stichting RIONED is nauw betrokken bij de ontwikkeling van de campagne en de lokale bouwstenen die zijn ontwikkeld. Deze week hebben alle gemeenten een speciale editie van RIONED-Nieuws ontvangen met daarin praktische informatie over de campagne en het gebruik van de beschikbare materialen.

Wij adviseren gemeenten aan te sluiten bij de publiekscampagne Goed Rioolgebruik met een campagne gericht op de eigen bewoners. Het voorkomt verstoppingen en vastgelopen pompen! Het ligt voor de hand om hierbij samen op te trekken met het waterschap en buurgemeenten. Maar ook de afstemming binnen de gemeente is van belang.

Wellicht is er de komende maanden sprake van een logisch communicatiemoment. Denk hierbij aan bijvoorbeeld renovatie van het riool in een wijk, de oplevering van een nieuwbouwproject, het versturen van de huisvuilkalender of de opening van een rwzi.

Voor meer informatie over de Publiekscampagne Goed Rioolgebruik kunt u terecht bij het campagneteam van Stichting RIONED (www.rioned.net, info@rioned.org of 0318 - 63111) of Gert Dekker (gert.dekker@vng.nl, 070-3738648).

Natuurlijk kunt u ook contact opnemen met de gemeenteambassadeur water bij u in de buurt. Voor informatie en contactgegevens verwijs ik naar www.vng.nl/water.

Hoogachtend,
Vereniging van Nederlandse Gemeenten

mr. R.J.J.M. Pans,
voorzitter directieraad

Deze ledenbrief staat ook op www.vng.nl onder brieven.