

Orange the World 2019

Praktische informatie voor gemeenten en provincies

Orange the World is de internationale campagne tegen geweld tegen vrouwen en meisjes van de Verenigde Naties. In Nederland nemen UN Women Nederland, de Unie van Soroptimistclubs en Zonta Nederland het voortouw in deze campagne, onder andere door gemeenten en provincies op te roepen een gebouw, fontein, standbeeld of ander object oranje uit te lichten tussen 25 november en 10 december. Dit zijn de '16 Days of Action against Violence'.

Oranje uitlichten van een gebouw of object

In 2018 deden voor het eerst gemeenten en provincies mee; 25 gemeenten en drie provincies verspreid over het land lichtten gezamenlijk meer dan 40 gebouwen, bruggen, standbeelden en fontein en oranje uit, vaak omlijst met een toespraak van de burgemeester of wethouder en/of een actie van lokale organisaties. Dit jaar wordt dit aantal naar verwachting minimaal verdubbeld! Een aantal gemeenten hebben gevraagd op welke manieren een object oranje verlicht kan worden. Hieronder een paar opties.

- **LED verlichting op oranje zetten**

Het makkelijkste is als het gebouw of object al uitgelicht wordt met led-verlichting. In dat geval is het meestal een kwestie van een druk op een knop om de verlichting op oranje te zetten. Dit was bijvoorbeeld het geval voor de Erasmusbrug in Rotterdam.

- **Oranje filter voor bestaande verlichting**

Als er wel verlichting is, maar deze kan niet op oranje gezet worden, dan kan er misschien een oranje filter op de lampen worden geplaatst. Dit is een relatief goedkope oplossing. In 2018 werden onder andere de Bavokerk in Haarlem en de Grote Kerk in Emmen op deze manier oranje uitgelicht.

- **Oranje verlichting van binnenuit**

Een andere relatief goedkope optie is om een gebouw niet van buitenaf maar van binnenuit oranje te verlichten. Dit kan eenvoudig door oranje gloeilampen in te draaien in plaats van de reguliere. Een andere optie is met bouwlampen die van binnenuit naar buiten schijnen, met een oranje filter. Het gemeentehuis van Terneuzen en het provinciehuis van Zuid-Holland werden afgelopen jaar van binnenuit verlicht.



- **Professionele verlichting**

Een professionele maar duurdere optie is om een gespecialiseerd bedrijf in te schakelen om een gebouw of object oranje uit te lichten. Een paar bedrijven die dit doen zijn Celebration Events, DTL Laser en Mirage Laser Group. Aangezien de prijzen afhankelijk zijn van de grootte van het uit te lichten object is er geen algemene richtlijn te geven voor een prijs, maar deze bedrijven zijn zeer bereid een offerte te maken. De prijs kan lager uitvallen als naburige gemeenten samenwerken.

Samenwerking met lokale organisaties

De meeste gemeenten hebben vorig jaar het moment waarop de oranje verlichting aangezet wordt aangegrepen voor een bijeenkomst met pers en lokale organisaties, en een toespraak van de burgemeester of verantwoordelijk wethouder. Waar aanwezig werken lokale en regionale clubs van Zonta International en de Unie van Soroptimistclubs graag samen met gemeenten om een event mogelijk te maken. Ook kunnen uiteraard lokale vrouwenorganisaties of lokale organisaties die geweld tegen vrouwen bestrijden betrokken worden. In veel gevallen zullen de clubs zelf contact opnemen met de gemeente of provincie. Als dit nog niet het geval is, laat dit dan weten via orange@unwomen.nl en dan zoeken wij uit wie de aangewezen contactpersoon voor uw gemeente of provincie is.



Informatie voor nationale campagnewebsite

Op nationaal niveau komt alle informatie rond de Orange the World campagne in Nederland samen op de website www.orangetheworld.nl. Hierop zullen vooraf aankondigingen verschijnen, en uiteraard vanaf 25 november de foto's van oranje uitgelichte gebouwen en objecten en verslagen van evenementen. Burgers en pers kunnen deze website benutten om meer te weten te komen over de campagne en het bestrijden van geweld tegen vrouwen en meisjes. Van deelnemende gemeenten en provincies ontvangen wij voor de website graag het volgende via orange@unwomen.nl:

Zo snel mogelijk een foto van het object bij daglicht
informatie over een eventueel event (in bijgeleverd format)

Vanaf 25 november een foto van het object in oranje licht
een kort verslagje van een eventueel event

Mocht u geen object oranje uitlichten maar op een andere manier aandacht besteden aan de Orange the World campagne, dan ontvangen we daar uiteraard graag foto's en informatie van! De mooiste foto's worden ook doorgezonden naar het hoofdkantoor van UN Women in New York, om opgenomen te worden in de wereldwijde fotogalerij van de campagne.

Communicatiematerialen

Vanuit ons kunt u een aantal communicatiematerialen verwachten. Er komt bijvoorbeeld een wereldwijd campagnelogo beschikbaar dat vrijelijk gebruikt mag worden, en als u wellicht iets wilt doen met posters of flyers om burgers te informeren over de campagne kunnen wij daarvoor beelden en voorbeeldteksten aanleveren, die u naar eigen inzicht kunt aanpassen. Ook zullen wij een voorbeeld-persbericht maken voor gemeenten en provincies, dat naar believen aangepast kan worden. Mocht u behoefte hebben aan aanvullende materialen, laat ons dit weten en dan proberen wij dit te leveren.



Persaandacht

Vanuit de nationale campagne-organisatie wordt een vooraankondiging aan nationale, regionale en lokale pers verstuurd, ongeveer een maand voordat de campagne plaatsvindt. Een definitief persbericht volgt dan een aantal dagen voor 25 november. Wij zullen deze berichten ook aan alle deelnemende gemeenten, provincies en organisaties doen toekomen, zodat iedereen op de hoogte is. We hopen daarnaast dat gemeenten, provincies en organisaties zelf lokale pers zullen benaderen en betrekken bij een eventueel event of persmoment, om door het hele land aandacht te vragen voor de campagne.

Sociale media #OrangetheWorldNL

De campagne zal uiteraard ook uitgebreid aandacht krijgen op sociale media. De Nederlandse hashtag hiervoor is #OrangetheWorldNL. Niet alleen de nationale campagne-organisatie gebruikt deze hashtag, maar ook de Ministeries van OCW en BZ en de Nederlandse Ambassades wereldwijd, die opgeroepen worden om ook deel te nemen. Als de gemeente of provincie de hashtag gebruikt op twitter, facebook en/of instagram, posten wij dit door. We leveren ook een facebookbanner en diverse infographics over het thema geweld tegen vrouwen en meisjes aan, die door gemeenten en provincies gebruikt kunnen worden als zij dit willen.



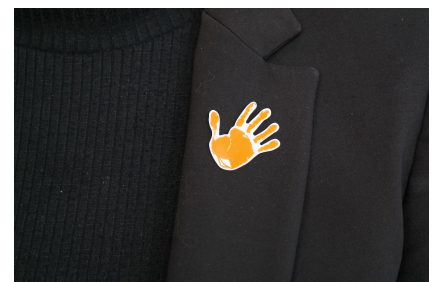
Betrekken medewerkers gemeente/provincie

Diverse organisaties betrekken ook de eigen medewerkers bij de campagne. Een veelgebruikte manier is om hen te vragen om op 25 november met een oranje stropdas of sjaal naar het werk te komen. Veel ambassades doen dit bijvoorbeeld, en plaatsen dan een groepsfoto op sociale media. Andere manieren om intern aandacht te besteden aan de campagne zijn om bijvoorbeeld informatie op te nemen in een interne nieuwsbrief, een lunchdebat te

organiseren of een inzamelingsactie te houden voor het Orange Fund tegen geweld tegen vrouwen wereldwijd. Het UN Orange Trust Fund is het enige internationale fonds dat zich wijdt aan het bestrijden van alle vormen van geweld tegen vrouwen wereldwijd. Het Trust Fund heeft inmiddels de levens van meer dan twee miljoen vrouwen en meisjes verbeterd, maar heeft een structureel gebrek aan middelen; slechts 4% van de ingediende projecten kan worden gefinancierd.

Orange pin voor medewerkers?

In Nederland krijg iedereen die een donatie doet voor het Orange Fund een prachtige Orange pin in de vorm van een handje als bedankje. Met de pin kan iedereen laten zien dat ook zij de strijd tegen geweld tegen vrouwen en meisjes steunen. Een mooi idee voor een sinterklaas- of kerstgeschenk waar de wereld een stukje beter van wordt! Voor overleg over mogelijkheden voor uw gemeente of provincie kunt u bellen of mailen met Marije Cornelissen van UN Women Nederland (tel 0626320329, email orange@unwomen.nl).



Waarom oranje?

Oranje is de kleur van de wereldwijde campagne tegen geweld tegen vrouwen en meisjes. De kleur staat voor een zonsopgang; de dagenraad in een toekomst zonder geweld. Hoewel het een zwaar onderwerp is wordt de campagne positief ingestoken. We laten zien dat geweld tegen vrouwen en meisjes nog overal ter wereld een groot probleem is, dat op alle niveaus actie vergt. Maar met de kleur oranje vieren we tijdens de 16 Days of Action die toekomst zonder geweld, die mogelijk is als we ons allemaal samen inspannen.

Informatievoorziening naar gemeenten en provincies

In de maanden voorafgaand aan de campagne worden gemeenten en provincies op de hoogte gehouden van de ontwikkelingen, en ontvangen zij een aantal materialen. De voorlopig planning hiervoor is als volgt:

September	update rond deelnemende gemeenten en provincies praktische informatie format voor vermelding op www.orangetheworld.nl
Oktober	update rond deelnemende gemeenten en provincies informatie over overige activiteiten rond de campagne voorbeeldpersbericht voor gemeenten en provincies vooraankondiging zoals verstuurd naar de pers
November	update rond alle activiteiten rond de campagne logo en sociale media materialen definitief persbericht vanuit nationale organisatie format voor indienen verslag voor www.orangetheworld.nl

Dit naast eventuele bilaterale communicatie. Schroom niet om te mailen naar orange@unwomen.nl met aanvullende vragen of voor bilateraal overleg.



UN Women Nationaal Comité Nederland is de Nederlandse tak van UN Women, de organisatie van de Verenigde Naties voor vrouwenrechten en gendergelijkheid.

De *Unie van de Soroptimistclubs in Nederland, Suriname en Curaçao* en *Zonta Nederland* zijn serviceclubs van actieve en ambitieuze vrouwen, die werken aan de verbetering van de positie en status van vrouwen over de hele wereld.