

Allereerst wil ik u van harte feliciteren met uw benoeming tot lid van de gemeenteraad. Een eervolle en belangrijke functie met veel verantwoordelijkheden. U krijgt met veel verschillende onderwerpen te maken. Eén van die onderwerpen is de jaarlijkse komst van Formule 1 naar Zandvoort.

In deze brief vertellen wij u daar graag meer over én nodigen wij u alvast uit op het CM.Com Circuit Zandvoort om zelf te horen, te zien en te ervaren wat de komst van de Formule 1 aan meerwaarde heeft opgeleverd voor de Metropoolregio Amsterdam (MRA) en daarmee ook voor uw gemeente.

INLEIDING

In 2021 keerde de Grote Prijs van Nederland in de Formule 1 klasse na 36 jaar terug naar Zandvoort. Miljoenen mensen wereldwijd keken mee en vriend en vijand waren het al snel met elkaar eens; het evenement was een groot succes, niet alleen in economische zin, maar ook maatschappelijk.

In deze brief gaan we verder in op de meerwaarde van het evenement. In de bijlage hebben we alle facts and figures voor u nog een keer op een rij gezet. We willen daarbij niet alleen terugkijken, maar vooral ook vooruit.

ECONOMISCHE MEERWAARDE IN 2021

MEERWAARDE DOOR BEZOEKERS EN HUN BESTEDINGEN

De Breda University of Applied Sciences (BUAs) heeft uitgebreid wetenschappelijk onderzoek gedaan naar de economische spin-off van dit evenement. Daarbij moet worden vermeld dat deze cijfers zijn gerealiseerd met 2/3 van de totale capaciteit als gevolg van de Corona-maatregelen.

Zo kwam uit het BUAs-onderzoek naar voren dat De Dutch Grand Prix heeft geleid tot € 22,3 miljoen aan additionele bestedingen in Zandvoort en € 44,5 miljoen aan additionele bestedingen in de Metropool Regio Amsterdam (inclusief Zandvoort). Additionele bestedingen zijn de totale bestedingen minus de uitgaven die bezoekers dan wel organisatie sowieso zouden doen in die periode, in de regio.

De werkgelegenheid die met de bestedingen samenhang was 244 banen in Zandvoort en 498 banen in de MRA-regio (inclusief Zandvoort).

Nog enkele cijfers uit het BUAs rapport:

- Bezoekers hebben de DGP gemiddeld 1,5 dagen bezocht
- 19% van de bezoekers is afkomstig uit de MRA (waarvan 3% uit Zandvoort, 77% uit de rest van Nederland en 4% uit het buitenland)
- 87% van de bezoekers is additioneel en was dus niet in Zandvoort geweest als het evenement niet had plaatsgevonden
- 26% van alle DGP-bezoekers overnacht in de MRA-regio. Gezamenlijk leidt dit tot € 7,6 miljoen aan overnachtingsbestedingen in de MRA-regio, waarvan € 2,7 miljoen euro in Zandvoort besteed wordt.

De directe impact van het evenement zal ook in 2022 extra groot zijn, aangezien het event plaatsvindt buiten de zomervakantie. Daarmee is er nauwelijks verdringing van het 'regulier toerisme'

MEDIAWAARDE

Volgens de Race Report van de FOM trokken de kwalificaties en de race in Zandvoort ruim 18.300.000 Tv-kijkers. Daar komen nog eens 7.1000.000 kijkers bij die via het web of een app de race bekeken hebben. Daarmee is een mediawaarde voor Nederland gegenereerd van Euro 194 miljoen.

In Nederland is er in de afgelopen jaren geen evenement geweest met een dergelijke exposure (groter dan TT-Assen, Giro D'Italia of Tour de France start). Daarmee heeft het ook voor de lange termijn een enorme economische impact voor de regio.

Met ruim 757.000 posts op social media, ruim 35.500 vermeldingen op nieuwssites in het buitenland en 11.100 op nieuwssites in Nederland had de race ook online een enorm bereik.

MEERWAARDE VOOR DE REGIO DOOR EEN GROTERE NAAMSBEKENDHEID BIJ EEN MILJOENENPUBIEK

Het F1-event brengt ook de komende jaren vertier en levendigheid in de regio. Regio's met een groot en gevarieerd aanbod aan cultuur en aansprekende evenementen zijn populaire regio's om te wonen en te werken. Aantrekkelijke woon- en werkregio's doen het economisch beter dan minder populaire regio's

MEERWAARDE VAN DE SIDE-EVENTS

In 2021 waren er, mede gelet op de geldende Corona-maatregelen, slechts in beperkte mate side-events en dan ook nog eens alleen in Zandvoort. In 2022 zal er volop worden ingezet op side-events in de gehele regio.

Side events zorgen daarmee voor een nog grotere economische spin-off voor de gehele regio. Ze zorgen voor beleving bij inwoners, ondernemers en bezoekers aan de regio. De side events zijn een verdienmodel voor regionale ondernemers en zorgen voor spreiding van de bezoeker maar ook bij P&B en P&R locaties in de regio.

MAATSCHAPPELIJKE MEERWAARDE

De komst van de F1 naar de regio heeft ook een impuls gegeven aan nieuwe en bestaande regionale innovatie-, scholings- en sportprogramma, zoals;

- 'Meiden in techniek' programma & koppeling aan Ladies Cup;
- Diverse mobiliteitseminars en - bijeenkomsten onder andere over elektrisch rijden. Daarbij kan worden gedacht aan het jaarlijkse Electric Vehicle Event op het Circuit Zandvoort. Dit is inmiddels het grootste event op het gebied van elektrisch rijden in Nederland, voor zowel de particuliere als de zakelijke markt;
- Beschikbaar stellen van F1-scholingsprogramma's.

MEERWAARDE VOOR DE BEREIKBAARHEID VAN DE REGIO EN ZANDVOORT

De komst van de F1 naar Zandvoort heeft er voor gezorgd dat de bereikbaarheid per openbaar vervoer van Zandvoort en daarmee van Kennemerland aanzienlijk is verbeterd.

- Zo is het station Zandvoort uitgebreid doordat er twee zijperrons zijn gebouwd die tien jaar kunnen blijven staan. Ook is de trappenpartij van twee en een halve meter breedte uitgebreid naar ruim tien meter breed.
- Tijdens evenementen en op reguliere (drukke) stranddagen is er nu ruimte voor vele duizenden bezoekers per dag. Daardoor is het nu mogelijk om meer treinen te laten rijden naar Zandvoort. Zo reden er vóór de aanpassingen van het station twee treinen per uur van Amsterdam naar Zandvoort. In de zomer konden er ieder uur maximaal vier treinen richting de badplaats rijden maar ook dan was het al regelmatig erg druk in de trein. Inmiddels kunnen er, zo bleek afgelopen zomer, zes treinen per uur gaan rijden. Door Corona vierden veel mensen hun vakantie in eigen land en trokken massaal naar de stranden. Daarmee heeft het zijn nut al bewezen.
- Ook het autoverkeer van en naar de stranden (en de daarbij behorende parkeeroverlast) is zo sterk gereduceerd. Daar profiteert de hele regio van.

ZANDVOORT GOED BEREIKBAAR

Het ambitieuze mobiliteitsplan van de Dutch Grand Prix heeft geresulteerd in boven verwachting positieve cijfers met betrekking tot de duurzaamheidseis. De doelstelling was om in drie jaar een auto-loos evenement te zijn, iets wat met minder dan 5% van de bezoekers met de auto naar de eindbestemming komen, al in 2021 grotendeels is

behaald. Het evenement bleef, door deze spreiding van de verschillende vervoersmiddelen, heel goed bereikbaar en de in- en uitstroom verliep goed.

MEERWAARDE VAN HET CIRCUIT ZANDVOORT VOOR DE TOEKOMST VAN DE AUTOMOBIELSECTOR

Studententeams van de Technische Universiteit Delft en de Technische Universiteit Eindhoven hebben de ambitie om een groene stempel achter te laten in de autosport. Hun doel is het om een bijdrage te leveren aan de verdere ontwikkeling van betere elektrische auto's en auto's op waterstof en zonne-energie. Daarmee dragen ze bij aan een nieuwe toekomst van de autosport. De teams hebben de voertuigen zelf ontworpen, ontwikkeld en gebouwd en spelen internationaal mee op topniveau.

RACETRACK ALS FIELD LAB

CM.com Circuit Zandvoort gaat ook in 2022 dienen als field lab voor de teams. Dit is voor de teams een unieke kans om uitgebreid hun hightech voertuigen te testen. Door samen te werken met ambitieuze jongeren wil het circuit impact maken op maatschappelijke thema's en technologische ontwikkelingen, met het oog op een duurzamere toekomst van de autosport. De technieken die vroeger onmogelijk leken, komen nu tot leven op het circuit.



TOT SLOT:

Voldoende aandacht voor de zorgen die er zijn;

Het belang van evenementen en van de Formule 1 is duidelijk. Veel inwoners in de regio kijken uit naar de editie 2022 van de Formule 1 en de side-events die daaromheen worden georganiseerd. Tegelijkertijd zijn er ook zorgen over de hinder en overlast die hiermee gepaard kunnen gaan.

De organisatoren zijn zich bewust van die zorgen en doen er alles aan om aan die zorgen zoveel mogelijk weg te nemen. Zo blijft het circuit met alle stakeholders (voor- en tegenstanders) in gesprek om iedereen de mogelijkheid te geven mee te praten. Ook wordt er alles in het werk gesteld om het gewone leven van inwoners en ondernemers zo min mogelijk te verstoren. De bereikbaarheid van de eigen woning/onderneming blijft gewaarborgd, evenals de toegang tot winkels. Hulpdiensten zullen gewoon bereikbaar en inzetbaar blijven voor de inwoners. Verder zal het duingebied, ter bescherming ervan, ook in 2022 grotendeels worden afgesloten.

We hebben met z'n allen de verantwoordelijkheid te zorgen voor een goede balans tussen levendigheid en leefbaarheid, tussen reuring en rust in de regio. Dat beseffen wij ons als geen ander.

Graag gaan wij dan ook met u hierover in gesprek en nodigen u daarvoor van harte uit op ons circuit.

Robert van Overdijk
Directeur Formula One Heineken Dutch Grand Prix