

Geachte leden,

Hierbij wil ik uw aandacht vragen voor de agressieve reclamestrategie die Delta Fiber glasvezel voert in o.a. Vogelenzang. Zie bijgaande brieven en folder.

Uit deze brieven lijkt het alsof men verplicht is een aansluiting te nemen, ook als je geen glasvezel abonnement wilt. Ik wil u erop attent maken dat het hier een particulier bedrijf betreft die een product tracht te verkopen. Na maanden een campagne in de buitenruimte gevoerd te hebben heeft het bedrijf de laatste maand brieven aan adressen gericht, niet op naam, waarin op nogal dwingende toon bewoners overgehaald worden om een aansluiting te nemen. Nee-stickers op de brievenbus worden gewoon genegeerd. Naast dat de tekst aanleiding tot verwarring kan geven worden er ook zinnen gebruikt die de indruk wekken dat het om een gemeentelijke verplichting gaat. Bijvoorbeeld de zin: " We komen langs tijdens de buurtschouw en u kunt dan aan de aannemer aangeven waar u in huis de aansluiting wenst", heeft een verplichtend karakter in zich.

In de brief van 16 april wordt zelfs melding gemaakt van: " Er dient een bevoegd gezag in huis aanwezig te zijn om te tekenen voor akkoord bij het plaatsen van de aansluiting". Bij sommige bewoners kan dat de indruk wekken dat ze verplicht zijn iets te ondertekenen.

Ik heb het als buurtcommissie voorgelegd bij Brederode Wonen. Zij hebben inmiddels contact opgenomen met de onderaannemer NKM.

Ik heb ook contact gezocht met de gemeente Bloemendaal. De beleidsmedewerker beheer meldde mij dat de gemeente een privaatrechtelijke overeenkomst tot samenwerking met Delta Fiber heeft afgesloten en meldde dat het openbaar maken van deze stukken niet nodig is. Het openbaar maken van in ieder geval van datum, tijdstip en duur van de werkzaamheden lijkt mij een zaak van de gemeente, daar er hinder kan ontstaan.

Je kunt je afvragen of er een informerende rol voor de gemeente is weggelegd wanneer blijkt dat reclamecampagnes die de publieke ruimte en de privacy betreffen aanleiding kunnen geven tot verwarring. Met name gezien het hoge aandeel ouderen in onze gemeente.

Inmiddels heb ik contact gehad met Delta Fiber Glasvezel. Er is een excuus aangeboden en er is beterschap beloofd aangaande de brieven en gebruikte strategie; het bedrijf erkende een te agressieve vorm van communicatie te hebben gebruikt en zal een rectificatie rondzenden. Dat neemt echter mijn opmerkingen richting de gemeente Bloemendaal niet weg, daarom verneem ik graag van u hoe u de rol van de gemeente hierin ziet.

Vriendelijke groet,