

Geachte college, geachte wethouder,

motorgeluid is een topic dat de gemoederen vooral op mooie dagen volop bezighoudt. Steeds meer motorrijders zijn zich daarvan bewust. Steeds meer motorrijders schroeven daarom weer de dB-killers in hun pijpen, monteren hun standaarduitlaten weer en houden hoorbaar en zichtbaar rekening met aanwonenden en medeweggebruikers.

Landelijke campagne

Met de landelijke, meerjarige campagne TE LUID geluid IS UIT willen meer dan twintig motormedia en motorrijdersorganisaties dit proces versnellen. In onze print- en online media, waarmee we gezamenlijk vrijwel elke motorrijder bereiken, vragen we onze achterban om bewust rekening te houden met hun omgeving.

Ook langs uw wegen

De campagne kan alleen maar aan kracht winnen als de boodschap die wij onze motorrijders meegeven ook door langs uw wegen uitgedragen wordt. Als motorrijders het logo niet alleen in hun media maar ook langs hun favoriete route tegenkomen, is de kans op succes het grootst. **We nodigen u daarom graag uit om het logo van de campagne te downloaden op www.teluidisuit.nl.** Kosteloos, vanzelfsprekend, en in alle gangbare formaten voor print en online. Zie bijgaande foto voor een plaatsingsvoorbeeld.

Oplossing

In een aantal gemeenten zijn onlangs ook spandoeken opgehangen met een gesuggereerd verbod voor motoren die meer dan 70 dB produceren. We wijzen u er graag op dat de partij achter deze spandoeken stelt dat 20 tot 30% van de motorrijders teveel geluid zou produceren, zonder daar serieus onderzoek tegenover te stellen. Wij distantiëren ons nadrukkelijk van zulke polariserende uitingen. Als er sprake van overlast is, moeten we daar samen een oplossing voor creëren.

Slim. Samen.

Die oplossing bestaat naar onze overtuiging uit twee van de drie bekende E's: Education en Enforcement. Met deze campagne zorgen wij samen met u voor die Education. Op de Enforcement spreken we de landelijke overheid aan, met ons verzoek om meer handhaving op de kleine groep motorrijders die de overlast initieel veroorzaakt. De E van Entry denial, een inrijverbod voor motorrijders die aan alle wettelijke eisen en maatschappelijke verwachtingen voldoen, is een vorm van symptoombestrijding die hooguit leidt tot het verplaatsen van de ervaren overlast. Laten we het slimmer doen. Laten we het samen doen. TE LUID geluid IS UIT.

Download uw logo

Download uw campagnelogo op www.teluidisuit.nl

Meer weten?

Uw telefoontje of mailbericht is welkom!

De ondertekenaars

Het convenant TE LUID geluid IS UIT, de kern van de campagne, werd inmiddels ondertekend door onder meer Motorrijdersactiegroep MAG, verhuurplatform MotoShare, de Koninklijke Motorrijders Vereniging KNMV, het Landelijk Overleg Orgaan Toerclubs LOOT, de Trans Euro Trail NL en de Federatie Historische Automobielen en Motorfietsclubs FEHAC, en door de motormedia MotoPlus, Motor.nl, Noppennieuws, ProMotor, Moto73, Het Motorrijwiel, MotorFreaks, Motormeiden.tv, Freakrunner, De Motor Podcast, Motorstof en Startersmotor.