

Communicatie

Aan de leden van de Gemeenteraad

Archiefexemplaar
Overeenkomstig origineel

Gemeente Bloemendaal
Postbus 201
2050 AE Overveen
T 14 023
www.bloemendaal.nl

Datum : 21 augustus 2018
Uw kenmerk :
Ons kenmerk : 2018010396
Behandeld door : College
Doorkiesnummer : 023-5225555
Onderwerp : Rekenkameronderzoek Communicatie
Verzonden :
Bijlage(n) : 2018001617 Rapport Rekenkamercommissie

Beste raadsleden,

In 2017 onderzocht de rekenkamercommissie het communicatiebeleid in Bloemendaal. In januari 2018 verscheen het rapport '[Communicatiebeleid gemeente Bloemendaal](#)' (bijlage 1). Dat werd besproken in de raad van 22 februari 2018 en leidde tot een amendement. In deze brief leest u het amendement, onze plannen voor de uitvoering van een onderzoek en het formuleren van een communicatiebeleidsplan.

Het amendement vraagt om 3 stappen

- Bespreek welke (informatie)behoefte de inwoners en de raad hebben ten aanzien van communicatie, doe een voorstel aan de raad om te voorzien in die behoefte en betrek de inwoners hierbij. Op die manier krijgt het college inzicht in de behoefte van inwoners en de raad en kan daar actief in voorzien, en krijgt de raad de gelegenheid zijn wensen kenbaar te maken.
- Stel voor communicatie een lange-termijn visie vast en leg deze ter goedkeuring voor aan de raad. Neem in deze visie concrete doelstellingen op die in de toekomst tot een betere waardering door de inwoners van de gemeentelijke activiteiten leiden. Hiermee blijft de mogelijkheid voor maatwerk per project aanwezig, terwijl de raad zijn controlerende en kaderstellende rol beter kan uitvoeren.
- Evalueer de resultaten van de maatregelen periodiek - bij voorkeur middels een enquête onder de inwoners - en stel de raad op de hoogte van de uitkomsten hiervan. Met die resultaten kunnen zowel college als raad met de juiste onderbouwing bijsturen waar nodig.

In antwoord op een daartoe strekkende vraag van de burgemeester bevestigen de indieners van het amendement dat voor de tekst "de eerdere denktank vanuit de inwoners opnieuw in het leven te roepen" in de derde bullit van de overwegingen gelezen mag worden "het burgerpanel in te zetten". Het amendement en het aldus geamendeerde voorstel worden met algemene stemmen aangenomen.



In Bloemendaal beschikken we sinds 2016 over een (burger)digipanel.

Ca. 1000 inwoners hebben toegezegd dat zij willen deelnemen aan een 3-jaarlijkse enquête over verschillende onderwerpen. Het digipanel kunnen we goed inzetten om ideeën op te halen, meningen te peilen en input te verzamelen voor beleid.

Voor het onderzoek naar de (informatie) behoefte van inwoners gebruiken we het digipanel

Het onderzoek biedt ook kans om het digipanel uit te breiden. We zetten extra publiciteit in om meer inwoners te betrekken bij het digipanel en zo deel te nemen aan dit onderzoek. Het aanmelden gebeurt via www.bloemendaal.nl/digipanel.

Het onderzoek gaat over de participatie en communicatie van inwoners & gemeente

De vragen gaan over hoe en waarover inwoners betrokken wensen te worden (participatie), hoe inwoners de communicatie van de gemeente beoordelen, hoe en via welke kanalen zij wensen te communiceren en welke verbeteringen zij graag zien. Het onderzoek bevat 25 vragen.

We bespreken de resultaten van het onderzoek graag op een beeldvormende avond

De beeldvormende avond biedt gelegenheid om met de raad in gesprek te gaan over de communicatie van de gemeente. De input van inwoners en raad vormen daarmee een goede basis voor het communicatiebeleid van de gemeente.

De raad stelt het communicatiebeleid vast

Dat biedt houvast om uw kader stellende en controlerende taak uit te voeren. En voor de gemeentelijke organisatie om koers te houden. We merken wel op dat de omgeving zo snel verandert dat communicatiebeleid ook flexibel moet zijn.

We breiden graag het digipanel verder uit

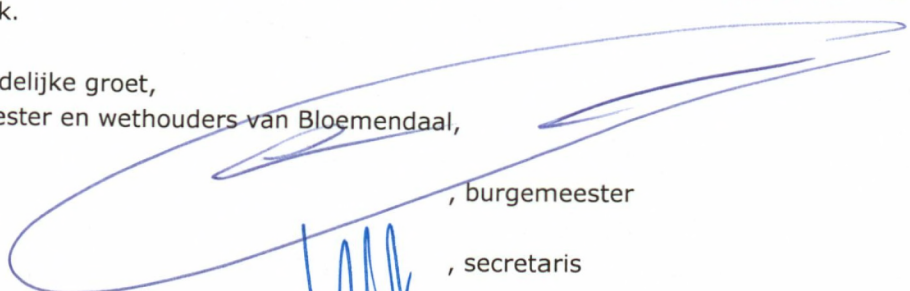
We nodigen het digipanel uit om deel te nemen aan het communicatieonderzoek. Gelijkijdig voeren we campagne op social media om deel te nemen aan het onderzoek én proberen we ons digipanel verder uit te breiden. We nodigen u als raad en inwoner van de gemeente Bloemendaal ook uit om mee te doen aan het onderzoek en uw omgeving te stimuleren dat ook te doen. In onderstaande communicatiekalender leest u welke middelen we inzetten.

Wat	doelgroep	Wanneer	Middel
Aankondiging/vraag deelname	Raad	27/8-13/9	e-mail digipanel/ raad
Werving deelname digipanel	inwoners	27/8-13/9	Social media
Werving deelname digipanel	Inwoners	5/9	Advertentie Bloemendaals weekblad
Werving deelname digipanel	Maatschappelijke org.	27/8-3/9	e-mail
Sluiting			

We werken samen met onderzoeksbureau Parantion

Zij verzorgen het onderzoek en zorgen voor een AGV-proof omgeving. Wij krijgen advies over de vraagstelling. Hiermee verwachten wij betrouwbare antwoorden die voldoen aan het doel van ons onderzoek.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders van Bloemendaal,


, burgemeester


, secretaris