

Aan de Gemeenteraad

Gemeente Bloemendaal
Postbus 201
2050 AE Overveen
T 14 023
www.bloemendaal.nl

Datum : 13 mei 2025
Zaaknummer : 1313654
Behandeld door : College van B&W
Onderwerp : Raadsinformatiebrief motie beeldmerk Bloemendaal
Verzonden :
Bijlage(n) : -

Geachte leden van de raad,

Wij informeren u met deze brief naar aanleiding van de op 18 december 2024 aangehouden motie van Liberaal Bloemendaal met het verzoek aan het college om het officiële wapen van Bloemendaal stapsgewijs in te voeren als beeldmerk i.p.v. het huidige logo en de kosten hiervoor te verwerken in de zomernota. De burgemeester heeft de toezegging gedaan om dit verzoek nader te onderzoeken en met een reactie te komen.

Geschiedenis/achtergrond

Het wapen van Bloemendaal gaat terug naar 1816 en is een afgeleide van het wapen van de familie Tetrode. Het logo van Bloemendaal is ontworpen in 2009 n.a.v. de fusie van de gemeenten Bennebroek en Bloemendaal. Hierin komen alle 5 dorpskernen visueel terug. Met dit logo is de huisstijl ingericht. Het toenmalige college heeft hierover besloten.

Juridische regelgeving

Gemeentewapen: Het gebruik van gemeentewapens is in principe vrij, zolang het respectvol gebeurt en geen verwarring sticht. Er is geen auteursrecht mogelijk op gemeentewapens, het wapen mag dus gebruikt worden door anderen dan de gemeente.

Gemeentelogo: Het logo van Bloemendaal is auteursrechtelijk beschermd. Dit betekent dat het alleen door de gemeente zelf gebruikt mag worden.

Ministeriële circulaire: De [Ministeriële circulaire memo MinBiZa](#) geeft richtlijnen over het gebruik van gemeentewapens en vlaggen. Het is geen wet maar wij baseren ons beleid hier op.

Huidig gebruik wapen

Het wapen van Bloemendaal wordt gebruikt op:

- De gemeentevlag en wimpel
- Oorkondes en officiële documenten
- Publicaties over de geschiedenis van Bloemendaal
- Gebouwen



Huidig gebruik logo

Het logo wordt gebruikt in de officiële huisstijl zoals:

- Briefpapier, enveloppen, folders, brochures en posters
- Website en social media
- Bewegwijzering, voertuigen, gebouwen, kleding en applicaties

Geschatte kosten en capaciteit voor aanpassing van de officiële huisstijl van logo naar wapen

De belangrijkste kostenposten bij een overstap naar het wapen als logo:

- Aanpassen van het wapen tot een bruikbaar logo (vereenvoudigen, kleuren aanpassen, verschillende formaten), ontwikkelen van een nieuwe huisstijlhandleiding.
- Aanpassen van alle communicatiemiddelen (website, briefpapier, enveloppen, folders, flyers, brochures, posters, nieuwsbrief, social media, bewegwijzering, voertuigen, gebouwen, borden, kleding, applicaties etc.).
- Informeren van medewerkers, inwoners, organisaties, ondernemers en andere met de gemeente samenwerkende partijen over de verandering.

Kosten inhuur externe capaciteit

- Projectleider: coördinatie en begeleiding project.
- Grafisch ontwerper: ontwikkeling en uitwerking huisstijl met wapen.
- Communicatieadviseur: interne en externe communicatie en doorvoeren/aanpassen websites, templates, documenten en applicaties.
- Informatievoorziening (IV) en websiteontwikkelaar: technische aanpassing van de website en digitale middelen, kosten ntb in overleg met IV.

Kosten ontwerp en ontwikkeling

- Nieuw logo
- Huisstijlhandleiding
- Aanpassingen websites
- Ontwerp van nieuwe templates zoals briefpapier, brochures, presentaties, sjablonen in softwareapplicaties

Implementatie

- Drukwerk: nieuw briefpapier, brochures, flyers, etc
- Bewegwijzering: borden, vlaggen, etc
- Kleding: bedrukken van nieuwe bedrijfskleding)
- Voertuigen: belettering van auto's, fietsen

Communicatie

- Interne communicatie: informeren medewerkers
- Externe communicatie: persbericht, advertenties, social media campagne

Ruwe inschatting totaalkosten

Inzet externe capaciteit 77.500,-

Ontwerp & ontwikkeling (10 templates) 22.000,-

Implementatie 25.000,-

Communicatie 5.000,-

Overige/onvoorzien (PM) 20.500,-

Totaal 150.000 excl. BTW

Voorstel

Het college vindt het niet verantwoord om in een tijd dat de gemeente moet bezuinigen een dergelijke grote investering in een nieuwe huisstijl te doen. Daarnaast wijst het college op mogelijke gevoeligheden in Bennebroek en/of andere dorpskernen. Wel heeft de motie ons geholpen om een heldere richtlijn op te stellen voor het juiste en toepasselijke gebruik van zowel

het officiële gemeentewapen van Bloemendaal als het logo. Op basis van alle bovenstaande informatie is het voorstel om de volgende richtlijn te vast te stellen:

Logo:

Gebruiken als het primaire symbool van de gehele gemeente in alle dagelijkse communicatie (website, social media, brochures, brieven, etc.). Het logo met de vijf bloemblaadjes staat voor de vijf dorpskernen en benadrukken de verbondenheid en diversiteit binnen de gemeente: Bloemendaal (oranje), Overveen (groen), Aerdenhout (blauw), Bennebroek (donkerblauw), Vogelenzang (donkergroen). Inwoners kennen en herkennen het huidige logo. Daarnaast is het auteursrechtelijk beschermd.

Wapen:

Reserveren voor momenten en communicaties met een specifiek doel of context:

- Officiële en ceremoniële gelegenheden: Oorkondes, prijzen, uitnodigingen voor officiële evenementen.
- Historische context: Publicaties over de geschiedenis van Bloemendaal, herdenkingen, monumenten.
- Persoonlijke boodschappen van de burgemeester: Bijvoorbeeld op condoleancebrieven of felicitaties namens de burgemeester en gemeente.

Wij vertrouwen er op u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Met vriendelijke groet,

burgemeester en wethouders van Bloemendaal,

, burgemeester

, secretaris

