

T.a.v. leden van de raad,

Datum : 29 juni 2020
Corsanummer : 2020002442
Behandeld door : College
Doorkiesnummer : 14023
Onderwerp : Toelichting communicatiebudgetten
Verzonden : 30 juni 2020
Bijlage(n) :

Geachte leden van de raad,

Bij het vaststellen in de raad op 30 januari 2020 van het Communicatiebeleidsplan 2019-2022 is de raad akkoord gegaan met een incidenteel budget van €62.000 voor 2020. In de begroting voor 2021 wordt een aanvraag gedaan om dit budget structureel te maken. Tijdens de recente commissiebehandelingen van dit voorstel kwam naar voren dat er onder een deel van de raad onduidelijkheid bestaat over het takenpakket van het team Communicatie en de beschikbaar gestelde budgetten. In deze collegebrief wordt daarover duidelijkheid gegeven.

Takenpakket team Communicatie

In het vastgestelde Communicatiebeleidsplan is de lange termijn visie vastgelegd en wordt een overzicht gegeven van de werkzaamheden van het team Communicatie (incl. online team). De volgende indeling is van toepassing.

Takenpakket communicatieadvies

- Ontwikkelen communicatiebeleid
- Participatie- en communicatieadvies en -uitvoering binnen projecten en programma's
- Persvoorlichting
- Het communicatief maken van de organisatie (vaardigheden ontwikkelen collega's)
- Coördinatie en uitvoering informatievoorziening via de diverse communicatiekanalen
- Ontwikkelen en bewaken klantvriendelijke communicatie binnen de dienstverlening
- Coördineren en uitvoeren van digipanel-onderzoek
- Overig; bewaken huisstijl, redactie, productie comm.middelen

Takenpakket Online team

- Ontwikkelen en vernieuwen gemeentelijke websites (onder andere toptakensites)
- Ontwikkeling en vernieuwen gemeentelijke partnerwebsites (zoals GBKZ, IASZ en Bloemendaal Samen)
- Publiceren en redigeren content gemeentelijke websites, intranet en social media
- Webcare: reageren op vragen en opmerkingen via social media

- Onderzoek en analyse websitebezoek
- Advisering beleidsafdelingen over inzet online communicatie
- Afstemmen van de online dienstverlening op de logica en behoefte van de inwoners (klantreis principe).

Coronacrisis

De afgelopen maanden heeft de nadruk gelegen op communicatie rondom de coronacrisis. Achter de schermen - en dat is voor u misschien niet altijd zichtbaar- is er hard gewerkt om de impact van coronacrisis en genomen maatregelen communicatief te vertalen richting inwoners en ondernemers. De websites van Bloemendaal, GBKZ en IASZ zijn continu up-to-date gehouden en er is antwoord gegeven op alle vragen die binnenkwamen via de sociale media en andere kanalen. Deze werkzaamheden zijn en worden deels in regionaal (VRK) verband uitgevoerd, ook buiten de normale werktijden in het weekend en tijdens feestdagen.

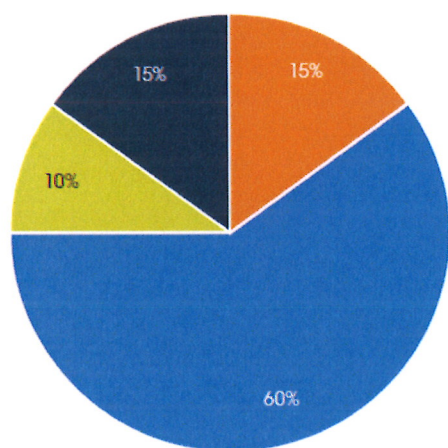
Communicatiebudget 2020

Dit is als volgt opgebouwd:

1. Personeelskosten €249.000:

Dit is structureel budget voor 3 fte voor het uitvoeren van de reguliere communicatietaken. Bloemendaal bevindt zich onderaan in de benchmark: gemiddeld hebben gemeenten tot 25.000 inwoners 3-5 fte. Daarbij geldt dat Bloemendaal gezien de turbulente politieke situatie een arbeidsintensieve gemeente is op het gebied van communicatie (beantwoorden persvragen e.d.).

2. Werkbudget €42.000 (externe kosten) waarvan:



a. €25.000 (60%) voor externe communicatie

Bijvoorbeeld voor:

- Uitgaven gemeentepagina in het Bloemendaals weekblad, Bee magazine
- Ontwikkelen communicatiemiddelen zoals nieuwsbrieven, infographics, brochures, rapporten
- Publicaties en promotie via social media
- Aankoop beeldmateriaal

b. €6.300 (15%) voor bestuurscommunicatie

Advertentiekosten, briefbezorging, foto's, speeches voor corporate events zoals bijvoorbeeld nieuwjaarsbijeenkomst, Bloemendaler van het jaar, nieuwe inwoners, koninklijke onderscheidingen.

c. €4.200 (10%) voor interne communicatie

Bijvoorbeeld voor:

- Uitgaven voor het organiseren van interne bijeenkomsten
- Het ontwikkelen van communicatiemiddelen ten behoeve van de organisatieontwikkeling (posters, infographics e.d.)
- Licentie digitale tool Factor C

d. €6.300 (15%) overig

Bijvoorbeeld voor uitgaven aan interne kennissessies, lidmaatschap vakvereniging communicatie, toegang tot kennisdatabanken.

3. Incidenteel budget €62.000 (0,8 fte)

Dit budget wordt ingezet voor de toegenomen vraag naar communicatie voor:

- *Voortschrijdende digitalisering:*
De digitalisering van de samenleving gaat in een hoog tempo door. Denk aan nieuwe websites, online dienstverlening en platforms met digitale nieuwsbrieven zoals 'Bloemendaal zet stappen';
- *Participatie speerpunt gemeentebestuur:*
Dit vraagt meer dialoog en afstemming voorafgaand aan planvorming met onze inwoners en daardoor meer capaciteit van het communicatieteam. Bijvoorbeeld voor belangrijke pijlers als duurzaamheid en de omgevingswet;
- *Digipanel:*
Het digipanel is in het leven geroepen om inwoners meer te betrekken bij gemeentelijke onderwerpen. Team Communicatie is verantwoordelijk voor de uitvoering van online onderzoeken.

Tot slot

De afgelopen tijd heeft geleerd dat ontwikkelingen en veranderingen snel gaan en dat communicatie daarin altijd volgend is. Waar een paar maanden geleden nog volle inzet nodig was op bijvoorbeeld de Formule 1, is nu volle inzet nodig op andere projecten die volgen uit de coronacrisis. Wat deze tijd ook laat zien is dat we moeten inzetten op nieuwe of aanvullende digitale communicatie- en participatiemiddelen. Vast staat dat de inzet van communicatie op alle fronten hard nodig is want binnen de veranderende wereld vraagt goede communicatie steeds meer aandacht.

Wij hopen dat het bovenstaande toelichting inzicht geeft in wenselijkheid om de extra personele inzet van de afgelopen jaren structureel te continueren. In september stemmen we graag met u een communicatieagenda op hoofdlijnen af. Dat zal geen gedetailleerd overzicht zijn want communicatie volgt immers vanuit de uitvoering van plannen en projecten. En die zijn sterk aan verandering onderhevig. Deze communicatieagenda wordt opgenomen in het voorstel voor de begroting. Daar kunt u al dan niet mee instemmen.

Met vriendelijke groet,

burgemeester en wethouders van Bloemendaal,



, burgemeester

, secretaris

bla