Korte evaluatie Lentefestival Bloemendaal 2019

Registratie: 2019005717

Inleiding

Het organiseren van een festival in alle dorpskernen van de gemeente is beschreven in het collegeprogramma. Voor het organiseren ervan en de uitvoering is hiervoor in de begroting 2019 een bedrag beschikbaar gesteld van € 40.000.
Het college heeft op 5 februari 2019 ingestemd met het organiseren van het festival.
Het festival is gehouden van vrijdag 17 mei tot en met zondag 19 mei 2019.

Doelstelling

De doelstelling van het houden van een festival is mens en organisatie met elkaar in contact te brengen. Cultuur verrijkt de mens. Cultuur brengt mensen op ideeën. Cultuur brengt mensen bij elkaar. Cultuur wekt interesse. Cultuur zorgt er voor dat mensen de deur uit stappen. Cultuur zorgt voor ontmoeting.
Door samen met de gemeente een festival te organiseren, leren organisaties elkaar (beter) kennen en brengen zo nieuwe cultuurvormen tot leven. En er ontstaan nieuwe combinaties bijvoorbeeld tussen erfgoed en muziek en kunst. Organisaties profiteren van elkaar en bereiken nieuwe doelgroepen.

Organisatie

De eerste besprekingen over een te houden festival zijn gestart vóór de zomer van 2018. Met een kleine groep culturele partners is in een aantal bijeenkomsten gebrainstormd over de inhoud, de lengte van het festival en uiteraard over de datum.
“Zwaan-kleef aan” gold ook voor dit evenement: steeds meer bekende en onbekende partners haakten aan om het festival tot een succes te maken.

Taakverdeling

De gemeente heeft met name een faciliterende rol gespeeld. Culturele partners zijn bij elkaar gebracht en uitgedaagd om met elkaar een cultureel interessant programma samen te stellen. Iedere partner was verantwoordelijk voor zijn eigen activiteiten.
Vanaf begin februari 2019 is een eventmanager gecontracteerd die de feitelijke organisatie voor haar rekening nam. Zij onderhield alle contacten met de partners en zorgde gedurende het organisatieproces voor nieuwe activiteiten. De communicatie over het festival is vanzelfsprekend in samenwerking met de gemeente gedaan.

Activiteiten

Voor een beschrijving van de activiteiten vanaf de opening op vrijdag 17 mei tot en met het slotconcert op zondag 19 mei wordt verwezen naar bijlage 1. Aan de beschrijving van de activiteiten zijn enkele foto’s toegevoegd.

Evaluatie

Na afloop van het festival is iedere organiserende deelnemer gevraagd een korte vragenlijst in te vullen met vragen over bezoekersaantallen, ervaringen, gebruikte communicatiemiddelen en uiteraard verbeterpunten. De bevindingen van de deelnemers zijn hieronder verwerkt.

Gevarieerd programma en culturele combinaties

Toen in 2016 bijeenkomsten met culturele instellingen werden georganiseerd voor de totstandkoming van de Cultuurnota van de gemeente werd duidelijk dat niet alle deelnemers aan het overleg elkaar kenden of afwisten van elkaars bestaan. Op zich een beetje vreemd in zo’n relatief kleine gemeenschap als Bloemendaal, maar aan de andere kant begrijpelijk als we naar de

karakteristieken kijken van iedere dorpskern. Alle kernen zijn verschillend en “Noord-Zuid-verkeer” is kennelijk niet vanzelfsprekend.

De besprekingen over de cultuurnota maakte duidelijk dat instellingen beseften dat samen optrekken niet alleen leidt tot een combinatie van verschillende culturele uitingen, maar ook betekent dat men gebruik kan maken van elkaars communicatiekanalen. En dat leidt weer tot het aanspreken van een nieuwe doelgroep. Meer bekendheid is nuttig voor alle partners.
Bepalend voor een gevarieerd programma van een cultureel festival zijn de partners die meewerken. Overleggen en brainstormen leveren veel ideeën op. Creatieve geesten zijn experts in out-of-the-box-denken.

Een gevarieerd programma betekende in het Lentefestival 2019 dat de bezoeker:

- in Aerdenhout in de Antoniuskerk kon genieten van schilderkunst, luisteren naar een historisch verhaal en muzikale klanken van gitaar en orgel;
- een rondleiding volgde langs en door historische gebouwen in Park Vogelenzang, luisterde naar verhalen over erfgoed, alles voorafgegaan door een openluchtconcert van de big band Triple B van de muziekvereniging Kunst Na Arbeid;
- niet alleen kunst en cultuur “consumeerde” maar zelf ook meedeed in workshops bij Creatief Centrum Bennebroek of zelf op het podium stond in De Kapel in Bloemendaal;
- met kinderen vooral actief bezig was. Tapas maken met je vrienden, muziek maken met houten muziekinstrumenten, grappen vertellen op het podium van een klein theater;
- luisterde naar en sprak met een bekende schrijver in een ruimte die vol hangt met kunstobjecten, gevolgd door muzikale klanken van een jazz combo en tot besluit geniet van een kleine wijnproeverij. Bezoekers genoten hiervan in de pop-up galerie in de Bloemendaalse winkelstraat, in de Zocherlounge in Bloemendaal en in de boerderij galerie op landgoed Elswout in Overveen.

Ervaringen van de organiserende deelnemers

Alle deelnemende culturele partners hebben positief gereageerd op het festival. Een festival als dit leidt tot een stroom van geïnteresseerde bezoekers die wellicht anders niet zouden zijn langs gekomen. De deelnemers hebben zich met dit festival op de kaart gezet. Er zijn contacten gelegd met andere organisaties. De deelnemers hebben ervaring opgedaan met het organiseren van een publieksevenement. De gemeente krijgt de complimenten omdat zij het initiatief heeft genomen het festival te organiseren.

Doelgroepen

Cultuur is van iedereen en voor iedereen. Vanzelfsprekend voor volwassenen. Hierbij is de oudere deelnemer, die minder goed ter been, is zeker niet vergeten. Welzijn Bloemendaal heeft met de “belbus” op verzoek gezorgd voor vervoer. In vrijwel alle kernen zijn activiteiten georganiseerd voor kinderen. Ook de sportieve bezoeker op de fiets is niet vergeten met de literaire fietstour door Bloemendaal en de Classical Tour langs kerken in en om Bloemendaal. Wandelaars konden hun hart ophalen met de rondleiding in Bennebroek maar ook met de audio-visuele tour in de winkelstraat in Overveen.

Inzet gemeentelijke capaciteit

De gemeentelijke inzet beperkte zich tot de beleidsambtenaar cultuur, de directeur van de gemeentelijke muziekschool en een collega van team Communicatie. Team Buitendienst heeft een beperkt aantal verkeersborden geplaatst voor het festival.
Tot aan het festival is circa 10 keer overlegd met de externe partners en dan vooral in de avonduren. Alle overleggen zijn gehouden in de muziekschool Bloemendaal.

De directeur van de muziekschool heeft samen met de programmeur van het openluchttheater Caprera de openingsavond georganiseerd.
Team communicatie heeft samen met de ingehuurde eventmanager de communicatie rond het festival verzorgd en aangestuurd. De gemeente heeft hierin een voorname rol gespeeld met het faciliteren bijvoorbeeld van algemeen promotiemateriaal als banners, folders, posters etc.
Verder zijn contacten gelegd met diverse media die aandacht hebben geschonken aan het te houden festival. Naarmate de datum van de start van het festival naderde is meer tijd besteed aan de organisatie en de communicatie.

Ingezette middelen vanuit de gemeente

- Er is een pagina aangemaakt, gevuld en bijgehouden op de gemeentelijke website over het festival
- Er zijn berichten voor sociale media (Facebook en Instagram) van de gemeente gemaakt en gepost
- Er is een persbericht verstuurd naar de gehele perslijst. Sommige kranten hadden al een persbericht van een deelnemer opgepakt en hebben daarom alleen aangevuld of niets gedaan met het persbericht van de gemeente
- Gesprekken gevoerd met journalisten die aandacht wilden geven aan het festival (o.a. geresulteerd in een item in de 'uit'-katern in het Haarlems Weekblad
- Poster en flyer ontworpen
- Vormgeving van de programmakrant gecoördineerd
- Verspreiding van poster, flyer en programmakrant gecoördineerd
- Vormgeving 'aftermovie' gecoördineerd

Bestede uren:
30 uur

Bezoekersaantallen

Het Lentefestival is bezocht door 2.500 tot 3.000 mensen. Het exacte aantal is niet bekend omdat voor veel activiteiten geen toegangskaartje gekocht hoefde te worden. Aantallen blijken dan niet uit de administratie. En sommige activiteiten zijn georganiseerd voor de toevallig passerende wandelaar of voor het winkelend publiek.

Financieel

In de begroting van Bloemendaal is bij de vaststelling ervan in november 2018 structureel € 40.000 beschikbaar gesteld voor het organiseren van het festival.

Vanaf november is met de organiserende deelnemers gewerkt aan de vormgeving en de samenstelling van het festival. Medio januari 2019 is toen een begroting opgesteld.
Het college van burgemeester en wethouders is in zijn vergadering van 5 februari 2019 akkoord gegaan met het programma en de begroting maar heeft wel de wens uitgesproken dat er ook activiteiten voor de kinderen georganiseerd moesten worden. Die activiteiten maakte toen geen onderdeel uit van het programma en waren dus ook niet geraamd.

De oorspronkelijke raming van de kosten van de activiteiten kwam uit op € 39.630. De communicatiekosten werden geraamd op € 5.000, zodat de totale kosten uitkwamen op € 44.630. De meerkosten (boven het budget) worden gedekt uit het budget culturele activiteiten.

De werkelijke kosten komen uit op € 45.020. De raming is derhalve nauwelijks overschreden. De kleine overschrijding wordt gedekt uit de post culturele activiteiten (65030120).

In bijlage 2 is een kostenoverzicht weergegeven met ramingen en werkelijke kosten.

Verbeterpunten

In het overleg met de deelnemende partners op 4 juni is met hen gesproken over hun ervaringen en – kijkend naar de toekomst – welke verbeteringen aan de organisatie en aan het programma kunnen worden aangebracht om het succes van een festival te vergroten. Andere partners die niet aanwezig waren op het overleg, hebben hun ervaringen in het evaluatieformulier verwerkt.

Communicatie

Alle deelnemende partners (inclusief gemeente) vinden dat er winst te behalen valt op het onderdeel communicatie. Zowel in de sfeer van het moment van communiceren als in de vorm van communicatie. De volgende suggesties zijn gedaan:

- Communicatie is een vak, ook marketingcommunicatie en festivalcommunicatie. Gebruik daarvoor een gespecialiseerde marketeer
- De deelnemende partners gebruikten ieder hun eigen middelen en communicatiekanalen. Er moet meer eenheid komen in de vorm van communicatie. Vanwege het kostenaspect is besloten voorlopig af te zien van het ontwerpen van een eigen website voor het festival
- Programmakrant eerder verspreiden. Er wordt meer discipline verwacht van de deelnemers aan het festival als het gaat om de deadlines
- Programmakrant ontwerpen a la Kunstlijn krant (met vermelding van locaties)
- Voor aanleveren teksten door deelnemende partners strengere deadlines hanteren
- Thema-website ontwikkelen
- Zorgen voor meer aansprekende poster van Lente festival; meer banners en vlaggen
- Social media meer en vaker gebruiken. Het promotiefilmpje in de vorm van een aftermovie van het gehouden festival wordt gebruikt voor de promotiedoeleinden voor volgend jaar

Parallel aan dit project loopt de ontwikkeling van de culturele agenda. Ook dat is opgenomen in het collegeprogramma. Met externe partijen maar uiteraard ook met team communicatie wordt hierover gesproken. Verder bestaan er plannen om aan de website van de gemeente een aantal themapagina's toe te voegen. Ook dit instrument kan worden ingezet voor de communicatie over het festival.

Inhoudelijk

- Openingsprogramma meer uitstraling geven
- Bloementaal Tour: minder acts, meer rondes; ook aandacht voor andere kunstdisciplines
- Scholen betrekken in programmering
- Geen versterkte muziek in kerkgebouwen (slotconcert)

Organisatie

- Bij veel partners bestond behoefte aan vrijwilligers die hand-en-spandiensten kunnen verrichten tijdens het festival
- De eventmanager is aangesteld voor 8 en een half uur per week in de periode begin februari tot en met de datum van het festival. Vooral in de laatste weken vóór het festival is meer tijd benodigd dan de wekelijkse aanstelling

Conclusie

Zonder uitzondering zijn alle deelnemende partners die het festival hebben georganiseerd positief over het houden van een dergelijk cultureel evenement in de gemeente Bloemendaal. De partners waren enthousiast over de publieke belangstelling voor cultuur. Veel bezoekers complimenteerden de organisaties met het festival. Samen met de gemeente willen de partners dit festival laten uitgroeien tot een traditie.

De gestelde doelstellingen zijn gehaald. Dat blijkt zowel uit de reactie van de deelnemers die het festival organiseerden als uit reacties van het publiek. Het Haarlems Dagblad publiceerde daags na het festival een positief en enthousiast verhaal over het festival.
Vooraf is geen inschatting gemaakt van het aantal bezoekers. Wel kan worden geconstateerd dat sommige activiteiten minder druk zijn bezocht dan vooraf was gehoopt.

De communicatie kan worden verbeterd. Daar zijn alle partners het over eens. Voor de komende editie van het Lente festival in 2020 wordt hier meer aandacht aan besteed.

De aangestelde eventmanager is een onmisbare schakel in het geheel. Zij was hét aanspreekpunt voor alle deelnemers en dat werkte uitstekend. Met haar ervaring, kennis van het culturele landschap en netwerk zorgde zij voor nieuwe activiteiten en adviseerde zij de culturele partners bij het vormgeven van het programma. Het voornemen bestaat om de eventmanager wederom aan te stellen voor het festival 2020. De ervaringen die zijn opgedaan in 2019 en het plaatselijke netwerk dat is ontstaan, versoepelen het organiseren.

BIJLAGE 1

Opening Lentefestival Bloemendaal

De opening van het festival vond plaats op vrijdag 17 mei in het openluchttheater om 20.00 uur met Camerate Bloemendaal (een klassiek orkest van de Muziekschool Bloemendaal) en solist Cor Bakker.

Na de pauze trad Bloemendaal Funk Factory op, de popband van de muziekschool. Zij werden muzikaal ondersteund door Lucretia van der Vloot, Def P en Eline Gemerts.

Tijdens de opening werd tevens de Bloemendaler van het jaar geëerd. Burgemeester Roest overhandigde aan Ronald Timmermans een oorkonde en zilverwerk vanwege zijn indrukwekkende creatieve carrière en zijn betekentis voor Bloemendaal.

In het openluchttheater zijn 359 betalende bezoekers geweest, exclusief uitgenodigde gasten. De toegangsprijs voor volwassenen bedroeg € 10. Kinderen betaalden € 5.

Activiteiten in het weekend

De activiteiten die op zaterdag en zondag zijn georganiseerd zijn hieronder gerubriceerd weergegeven.

Kinderactiviteiten

- Theater Elswout op het gelijknamige landgoed is gevestigd in de “Aardappelkelder”. Van vrijdag tot en met zondag zijn diverse voorstellingen gehouden met muziek en vertellingen. De voorstellingen waren voornamelijk gericht op jonge kinderen. Totaal zijn er in het weekend 6 voorstellingen gegeven. De toegangsprijs was € 5 of € 9,50. Circa 100 kinderen met ouders hebben de voorstellingen bezocht.
- Bij Zebrazorg in Vogelenzang is op zaterdag voor kinderen een muzikale speeltuin georganiseerd. Daarnaast waren er allerlei andere activiteiten zoals schapen scheren, wol-stuiterballen maken, een expositie over vogels en waterdiertjes (onder-)zoeken. De toegang was gratis. Circa 100 tot 150 personen hebben een bezoek gebracht aan Zebrazorg.

- Voor de (iets oudere) jeugd werd in het dorpshuis Vogelenzang een Spaanse middag georganiseerd door jongerenwerk Bloemendaal. Tapas maken om op te eten of om mee naar huis te nemen. Buiten stond een rodeostier waarop de jeugd zo lang mogelijk moest blijven zitten. Toegang was gratis. Het evenement is bezocht door circa 25 kinderen.
- De ruïne van Brederode organiseerde op zaterdag en zondag rondleidingen voor volwassenen en speurtochten voor de kinderen.

Er was tevens een valkenier aanwezig en was er gelegenheid om te gaan handboogschieten. De toegangsprijs varieerde van € 0 tot € 5. Circa 200 personen hebben een bezoek gebracht aan de ruïne.

Expositie (met en zonder muziek)

- Het Creatief Centrum Bennebroek heeft op zaterdag en zondag een expositie gegeven van kunstwerken die door cursisten van allerlei creatieve cursussen in het afgelopen seizoen zijn gemaakt. CCB hield open huis en gaf informatie over de nieuwe cursussen. De toegang was gratis. Ook werden workshops gegeven met het maken van mozaïeken en reliëfdrukken met klei en gips, zowel voor kinderen als volwassenen. Voor de Workshops moest € 2,50 betaald worden. De expositie en de workshops zijn bezocht door circa 200 mensen.
- In de Antoniuskerk in Aerdenhout werd op zaterdag een expositie gehouden met schilderijen van bekende en minder bekende schilders waaronder Oscar Mendlik. De expositie werd muzikaal omlijst door organist Max Koning en op gitaar Nan Metselaar van de muziekschool Bloemendaal. Circa 35 mensen bezochten de expositie. De toegang was gratis.
- In de winkelstraat van Overveen werd tijdens het Lentefestival een audiovisuele tour verzorgd door kunstenaars Max Koning en Jacqueline Stubenitsky. In etalages van winkels konden QR-codes ingescand worden die vervolgens leiden naar filmpjes op YouTube. Voor kinderen was een speurtocht beschikbaar. De toegang was gratis. Het is onbekend hoeveel mensen dit evenement hebben bezocht.
- Kunstenaar Max Koning stelde op zaterdag zijn atelier bij de Muziekschool Bloemendaal open en gunde de bezoeker een kijkje in zijn werkruimte. Hij exposeerde met diverse recente werken. De toegang was gratis. Circa 25 bezoekers zijn langs geweest.

- In de Zocherlounge in Bloemendaal exposeerden op zaterdag en zondag 3 kunstenaars. Anton Brand met aquarellen en olieverf schilderijen, Dennis A-Tjak met professionele foto's en Mark van Kuppevelt met beelden van brons en hout. Deze beelden werden deels binnen en deels buiten geëxposeerd. De Zocherlounge werd ook aangedaan door de Bloemendaaltour met schrijfster Antoinette Beumer. Verder was de Zocherlounge ook onderdeel van de Classical Tour op zondag met een klassiek concert. De toegang tot de Zocherlounge was gratis. De exposities werd bezocht door circa 75 mensen.
- In de pop-up galerie Bloemendaal in het voormalige Blokker filiaal in Bloemendaal werd van vrijdag tot en met zondag werken geëxposeerd van 12 Bloemendaalse kunstenaars. Ook toonden sieraadontwerpers hun werk. Op alle dagen werd muziek ten gehore gebracht door verschillende artiesten. De dagen werden afgesloten met een wijnproeverij verzorgd door wijnhandel Bloem uit Bloemendaal. Verder stelden veel winkeliers uit de winkelstraat hun etalage beschikbaar voor het tonen van kunstwerken. De galerie vormde net als de Zocherlounge een onderdeel van de Bloemendaaltour met schrijver Kees van Beijnum.
  Dezelfde kunstenaars met andere werken toonden hun kunsten in Boerderij Elswout op het gelijknamige landgoed. Ook deze expositie werd gehouden van vrijdag tot en met zondag. Op zondag werd de expositie muzikaal omlijst door jazz zangeres Franka Insinger met band. Toegang was gratis. Naar schatting hebben circa 600 mensen de exposities bezocht.

Ontdekking

- Sterrenwacht Copernicus in Overveen opende haar deuren op vrijdag en zaterdag om naar respectievelijk de Volle Maan te kijken en naar de zon.

De sterrenwacht verzorgde ook een lezing en verstrekte informatie aan de bezoekers. Op vrijdag was de hemel helaas niet helder en dat drukte het bezoekersaantal: 15. Op zaterdag brachten 30 personen een bezoek. De toegang was gratis.

- Welzijn Bloemendaal organiseerde op zaterdag de workshop Cubaanse Salsa dansen. De toegang was gratis. Wellicht door het mooie weer was er weinig belangstelling om te dansen.

Literatuur

- Door de bibliotheek Zuid Kennemerland werd de zogenoemde Bloementaal Tour georganiseerd (zie bijlage 3). Een literaire fietstocht door Bloemendaal langs huizen, kerken en andere bijzondere plekken met ontmoetingen en gesprekken met schrijvers en een dichter. Bij restaurant Fleurie werd de tour afgesloten door het cabaret duo HUN. Toegangsprijs € 10. 66 personen hebben meegedaan met de tour.
- In het Koetshuys Koelemij in Overveen gaf schrijver/journalist Gerard Pedroli uit Haarlem een lezing over zijn recente publicaties. Tevens werden enkele schilderijen van Jacqueline Stubenitsky geëxposeerd. De toegang was gratis. Circa 20 mensen hebben dit evenement bezocht.

Historie

- De historische film “het wonder van Bloemendaal” is getoond bij Welzijn Bloemendaal aan de Bloemendaalseweg. Voorafgaand is een inleiding gegeven over de historie van de Dorpskerk Bloemendaal. De film is bekeken door circa 20 personen. De toegang was gratis.
- De Historische Vereniging Heemstede Bennebroek heeft op Park Vogelenzang op zaterdag rondleidingen verzorgd op het terrein van het voormalig psychiatrisch ziekenhuis Vogelenzang in Bennebroek. Verder werd elk uur door de muziekvereniging Kunst Na Arbeid uit Bennebroek een concert verzorgd met hun Big Band. De toegang was gratis. De rondleidingen zijn bezocht door circa 200 mensen.

Muziek

- Het Oratoriumkoor Bennebroek heeft op zaterdag in ’t Trefpunt in Bennebroek een concert gegeven voor 175 bezoekers. De toegang was gratis. Er werden werken gezongen van Händel, Fauré en Rossini. Het koor werd geleid door een professioneel dirigent en begeleid door een pianist.
- De stichting Pauwconcerten heeft samen met Welzijn Bloemendaal een zomeravondconcert gegeven in de Pauwkerk in Bennebroek. Dit concert was de eerste in een reeks van 6 met kleine ensembles met klassieke muziek. De toegangsprijs bedroeg € 22,50. Circa 70 concertgangers zijn op zaterdagavond aanwezig geweest.
- Op zondag werd de Classical Tour georganiseerd in kerken in Bloemendaal, Santpoort en Spaarndam. Reeds enkele jaren wordt deze muzikale fietstocht gehouden langs concerten door studenten van het conservatorium. De toegangsprijs bedroeg € 17,50 (inclusief slotconcert). De concerten zijn bezocht door circa 80 mensen.
  Het slotconcert werd georganiseerd in Onze Lieve Vrouwe Onbevlekt Ontvangenkerk in Overveen. Het Nederlands Jeugd Jazzconcert onder leiding van Ruben Hein verzorgde voor circa 150 bezoekers een concert op zondag laat in de middag. De toegangsprijs voor dit concert bedroeg € 5.

- De Jachthoornblazers van ’t Panneland in Vogelenzang verzorgde op zondag in de middag in de buitenlucht korte concerten voor bezoekers van de horeca locatie maar ook voor wandelaars, vogelaars en andere natuurliefhebbers op weg naar de Waterleidingduinen. Toegang was gratis en circa 150 / 200 mensen hebben genoten van de concerten.
- In de Kapel in Bloemendaal werd op zondag een Open Podium georganiseerd van de Muziekgroep Bloemendaal. Muzikale amateurs kregen gelegenheid alleen of met een groep een optreden te verzorgen. Toegang gratis. Circa 90 tot 100 mensen hebben het Podium bezocht.

BIJLAGE 2

KOSTEN LENTEFESTIVAL 2019	RAMING	WERKELIJK
Inhuur Eventmanager	7.500	7.500
Vrijwilligers	0	825
Opening in Openluchttheater Caprera	15.750	13.929
Exposities Bloemendaalse winkels (ook zondag)	1.500	750
Ontmoeting schrijvers	6.130	4.130
Activiteiten in Overveen (ook zondag)	1.000	1.399
Activiteiten in Aerdenhout (ook zondag)	1.000	32
Big band in Bennebroek	550	325
Wandeling en verhaal GGZ in Geest	450	0
Oratoriumkoor Trefpunt	1.000	961
Creatief Centrum Bennebroek expositie (ook zondag)	1.000	1.603
Verhalentafel Bennebroek of Vogelenzang	1.500	niet doorgegaan
Classical Tour Bloemendaal	1.750	4.045
Hoornblazers Panneland	500	250
Later georganiseerde activiteiten:		
Kinderactiviteiten Vogelenzang (Zebrazorg en dorpshuis)	0	681
Kinderactiviteiten Overveen (Theater Elswout)	0	834
Activiteiten Bloemendaal (film)	0	59
Activiteiten Bennebroek (Pauw concert)	0	2.678
Ruïne van Brederode	0	459
Activiteiten Overveen (Copernicus)	0	0
Communicatie	5.000	4.560
Totaal	**44.630**	**45.020**

(werkelijke cijfers bijgewerkt tot 16-09-2019)

BIJLAGE 3

Projectverantwoording Bloementaaltour

Doel project

Voor een nieuw cultureel evenement, het Lentefestival genaamd, in Bloemendaal heeft de Bibliotheek Zuid-Kennemerland een programmavoorstel ingediend dat een bijdrage levert aan de literaire programmering binnen het festival. Middels een literaire fietsroute kunnen de bezoekers kennis maken met schrijvers, poëten en kleinkunstenaars. Daarbij zullen diverse unieke locaties in Bloemendaal als decor dienen.

De Bloementaaltour is gevuld met lachen, tranen, symboliek, melancholie en een portie gezond verstand. Bestemd voor culturele omnivoren, culturele ontdekkers, literaire fans en dagjesmensen die letten op de kleine lettertjes. Want uiteindelijk heeft eenieder een verhaal te vertellen.

Vorm

De Bloementaaltour bestaat uit twee blokken met in totaal zes locaties en dito artiesten: Afgestemd op tijdsvoorkeur zal de route worden gereden. In het programma worden 'bekende' namen afgewisseld met 'jonge' acts.

Artistieke waarde

De bezoekers zullen op intieme wijze kennis maken met woordkunst in de breedste zin van het woord. Deuren worden geopend die normaal gesloten blijven, zowel vanuit locatie als artistiek oogpunt.

Samenvatting tour

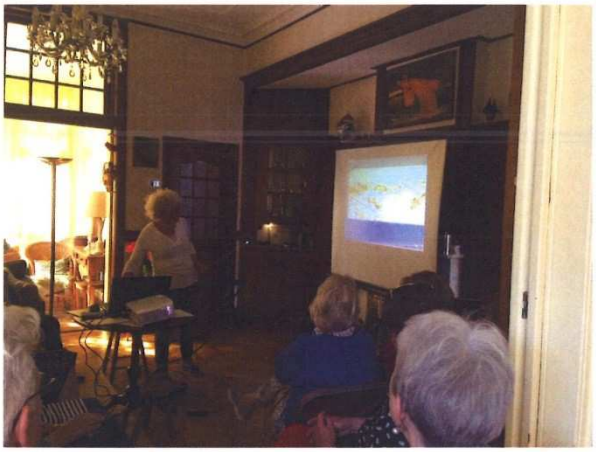
De tour startte in de Kapel waar de pas 19-jarige dichter Demi Baltus een kijkje gaf in haar rijmende ziel middels twijfels, liefdesescapades en haar eigenzinnige visie op de wereld.

Daarop vervolgde het fietspeloton zich naar de Bibliotheek waar 'een lang verhaal kort' het credo was bij J.M.A. Biesheuvelprijswinnares Maria Vlaar. Zij droeg voor uit haar debuutbundel *Diepe aarde*: verhalen vol melancholie en schurende personages zoals Yari, een jongetje dat traint om op zijn achttiende verjaardag wraak te nemen op zijn vader, die hem slaat.

Woorden worden tastbaar, generaties ontmoeten elkaar in zinnen, zoals regisseur Antoinette Beumer omschrijft in *mijn vader is een vliegtuig* waar de vergetelheid van gedachten een slepend geheel worden tussen waarheid en fictie. Dit boek wordt tevens verfilmd. Middels een interactieve lezing in de tuin van de Zocher Lounge gaf zij de toehoorders een kijkje in wat komen gaat en hoe haar persoonlijke leven een deel is van het verhaal.

Hoe het verfilmen van een boek daadwerkelijk in werking gaat daar kon Kees van Beijnums alles over vertellen: zijn gedachtegoed werd verfilmd in de Oesters van Nam-Kee. In hoeverre moest hij dingen schrappen van zijn daadwerkelijke verhaal? Is hij er rijk van geworden? En is hij veranderd sinds hij bekend is geworden? Zomaar een greep uit de vragenronde die op-popte in de Pop-up Galerie.

In haar eigen huis vertelde Martje Saveur aan de hand van het koffertje van haar moeder over de erbarmelijke omstandigheden in de oorlogsjaren in Nederlands-Indië. Pas jaren na de dood van haar moeder durft Martje het te openen. Er komen brieven uit, telegrammen, paspoorten, voedselbonnen, herinneringen aan Indië. Martje besluit haar ouders achterna te reizen en zo de puzzelstukjes aan elkaar te leggen. Met een terugblik van nu en herinneringen van toen liet zij zien hoe oorlog het leven van mensen op zijn kop zet en al bij de allerkleinsten diepe sporen nalaat.



Afsluitend kwamen woord, muziek en lachwekkende depressies samen in de fleurige omgeving van Restaurant Fleurie met het cabaret-duo HUN. Tevens werd hier het glas geheven om proostend de allereerste Bloementaaltour af te sluiten.

Resultaten van het project:

In totaal deden 66 bezoekers mee aan de tour. Zes locaties openden hun deuren waar zes literaire acts werden gevestigd.

Behaalde resultaten met het programma:

- Deelnemers buiten Bloemendaal hebben op bijzondere wijze kennis gemaakt met de omgeving.
- Inwoners van Bloemendaal ontdekten gebouwen waar ze normaliter niet binnenkomen en of herontdekten deze locaties in een nieuwe setting.
- Een kwalitatief hoogstaand programma waar zowel culturele ontdekkers als culturele omnivoren werden verrast door de samengestelde artistieke inhoud.
- Positieve respons op het organiseren van een literair programma bij zowel culturule als commerciele organisaties binnen Bloemendaal.

Verbeterpunten programma

- Streefaantal: 80 deelnemers
- Opsplitsen in 3 rondes
- Vrijwilligers inzetten om de deelnemers te begeleiden om locatie
- Minder acts (4 i.p.v. 6)
- Fietsgids inzetten om de literaire beleving te verrijken
- Kunstzinnige/literaire bezienswaardigheden tijdens de tour
- Literatuur combineren met andere kunstdisciplines
- Promotiefilmpje maken voorafgaand aan tour

Communicatie:

Voor de Bloementaaltour hebben we gebruik gemaakt van diverse uitingen zoals een programmaboekje, poster en social-media iconen. Tevens is er een landingspagina aangemaakt op de website van de Biblitoheek die is gelinkt aan de website van het Lentefestival.

de Bibliotheek
Zuid-Kennemerland

Zaterdag 18 mei

Een literaire fietstour door Bloemendaal

Startpunt: de Bibliotheek Bloemendaal
Kosten: € 10,- **Starttijden:** 13:30 & 14:30

Antoinette Beumer
Regisseur en schrijver
Zocher Lounge

Kees van Beijnum
Schrijver en scenarioschrijver
Pop-up Galerie Bloemendaal

Maria Vlaar
Schrijver
De Bibliotheek Bloemendaal

Martje Saveur
Schrijver
Huis Martje

Demi Baltus
Dichter
De Kapel

HUN
Cabaretiers
Restaurant Fleurie

de Bibliotheek
Zuid-Kennemerland

Reserveer je tickets via: www.bibliotheekzuidkennemerland.nl

de Bibliotheek
Zuid-Kennemerland