

Aan de Gemeenteraad.

Raadsvergadering d.d. : 30 januari 2020  
Commissievergadering d.d. : 16 januari 2020  
Commissie : Bestuur en Middelen  
Portefeuillehouder : E. Roest  
Programmaonderdeel : 004. Overhead  
Registratienummer : 2019007513  
Productiedatum : 14 november 2019

---

**Onderwerp**

Dit voorstel gaat over het communicatiebeleidsplan 2020-2022

**Voorgesteld besluit:**

De raad van de gemeente Bloemendaal;

gelezen het voorstel van burgemeester en wethouders van 18 november 2019

**besluit:**

Het communicatiebeleidsplan vast te stellen;

Een incidenteel budget van € 62.000 voor extra communicatietaken ten laste van het begrotingsresultaat 2020 beschikbaar te stellen en de begroting te wijzigen.

De raad voornoemd, d.d.

D66 en CDA dienen een amendement in met kenmerk L (Corsanummer 2020000464) met als dictum:

*Besluit:*

*De volgende passage te schrappen uit Bijlage 1 "Organisatie van de Communicatie":  
Met inzet van het aangevraagde structurele budget (zie beslispunt 2 raadsvoorstel) wordt de  
ingezette capaciteit vanuit Bloemendaal binnen het vervlachten communicatieteam op gelijk niveau  
gebracht met de inzet vanuit Heemstede. Het team bestaat dan uit 9 medewerkers en 1  
leidinggevende (8 fte).*

Amendement L wordt aangenomen met 17 stemmen voor en 0 stemmen tegen. Er zijn twee raadsleden afwezig.

Met inachtneming van het aangenomen amendement L stemt de raad in met het raadsvoorstel met 15 stemmen voor en 2 stemmen tegen. Er zijn twee raadsleden afwezig.

Besluit raad: aangenomen

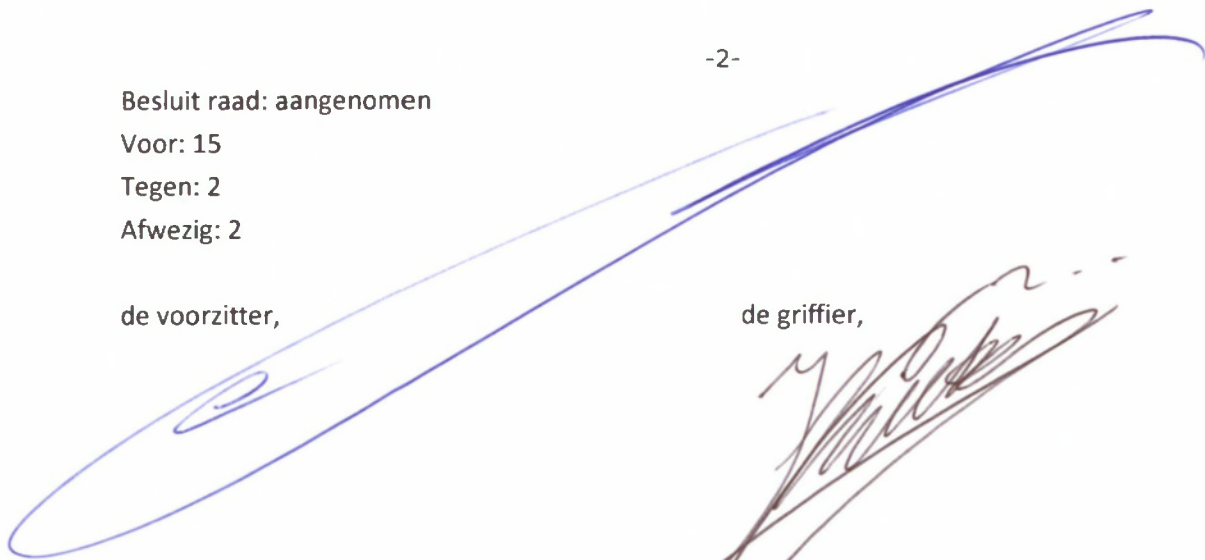
Voor: 15

Tegen: 2

Afwezig: 2

de voorzitter,

de griffier,

A handwritten signature in brown ink, consisting of several overlapping, fluid strokes that form a cursive, illegible name.A large, sweeping blue scribble that starts from the left side of the page and curves upwards and to the right, crossing over the signature area.

### **Voorgesteld besluit**

1. Het communicatiebeleidsplan vast te stellen.
2. Een incidenteel budget van € 62.000 voor extra communicatietaken ten laste van het begrotingsresultaat 2020 beschikbaar te stellen en de begroting te wijzigen.

### **Aanleiding en beoogd effect**

#### *Aanleiding*

In januari 2018 verscheen het rapport van de Rekenkamer 'Communicatiebeleid gemeente Bloemendaal'. Dat werd besproken in de raad van 22 februari 2018 en leidde tot het advies om voor communicatie een lange termijn visie vast te leggen en ter goedkeuring aan de raad voor te leggen. Op 17 januari 2019 is tijdens de commissie de eerste versie van het communicatiebeleidsplan teruggetrokken omdat er bepaalde onderdelen werden gemist. Met de input van een aantal commissieleden op 24 oktober 2019 wordt nu de tweede en aangepaste versie van het communicatiebeleidsplan voorgelegd.

#### *Beoogd effect*

Door kennis te nemen van het communicatiebeleid van de gemeente Bloemendaal kan de raad zijn controlerende taak uitvoeren.

Het communicatiebeleidsplan levert een bijdrage aan de speerpunten uit het coalitieakkoord.

Het communicatiebeleidsplan levert een bijdrage aan de ontwikkeling van de organisatie en de koers van de gemeente.

### **Politieke keuzeruimte**

N.v.t.

### **Gedachtegang**

#### *Argumenten*

1a. Met het communicatiebeleidsplan zorgen we voor een heldere koers die aansluit op het collegeprogramma en de organisatieontwikkeling.

1b. Met het communicatiebeleidsplan kan de raad zijn controlerende taak uitvoeren.

2. De volgende extra communicatietaken voor Bloemendaal kunnen worden uitgevoerd:

- In lijn met het programma participatie wordt er steeds meer participatief gewerkt door beleidsmedewerkers. Daardoor wordt er een groter beroep gedaan op de communicatieadviseurs voor advisering en begeleiding van participatietrajecten. Dit geldt ook voor de nieuwe Omgevingswet waarbij onderzocht wordt hoe inwoners willen participeren;
- Met het digipanel worden inwoners betrokken bij bepaalde onderwerpen. Drie keer per jaar wordt er een online onderzoek uitgevoerd. Team Communicatie is verantwoordelijk voor de coördinatie, de doorontwikkeling en uitvoering;

- Als gevolg van de digitalisering van de samenleving neemt de online communicatie en dienstverlening tussen de gemeente en inwoners sterk toe. Dit vraagt extra capaciteit bij het Online team om aan deze behoefte te voldoen.
- Duurzaamheid is een belangrijk speerpunt in het coalitieprogramma. Extra capaciteit is nodig voor de uitvoering van de communicatiestrategie.

#### *Kanttekeningen*

Als het incidentele budget voor het begrotingsjaar 2020 niet beschikbaar kan worden gesteld heeft dit gevolgen voor de verdeling van de capaciteit voor (extra) communicatietaken. Er kan minder capaciteit geleverd worden voor de communicatie over de Omgevingswet, de bijdrage aan participatie, het door ontwikkelen van digitale communicatie voor de dienstverlening en de communicatietaken die nodig zijn voor duurzaamheid. Hetzelfde geldt bij een negatief besluit over een eventuele structurele continuering van dit budget waarover de gedachtevorming binnen de kadernota 2021 zal plaatsvinden.

#### *Alternatieven*

Opnieuw incidentele middelen inzetten.

#### **Overwegingen van het college**

N.v.t.

#### **Middelen**

Beschrijf hier welke middelen nodig zijn om het besluit uit te voeren.

#### *Financiële middelen*

Het in de begroting 2020 opgenomen budget voor communicatie bedraagt € 291.386, gesplitst in een deel personeelskosten ad € 249.419, op basis van 3 fte en € 41.967 voor kosten out of pocket. Dit laatste budget wordt ingezet voor de werkvelden bestuurscommunicatie, externe communicatie, interne communicatie en overig. Dit is een andere verdeling dan de huidige, zoals vermeld in de begroting 2020. De nieuwe verdeling sluit beter aan op het communicatiebeleidsplan en kunnen daardoor beter gemonitord worden. Communicatie uitgaven voor projecten en programma's worden vanuit de betreffende afdelingen zelf bekostigd. Dit geldt ook voor uitgaven die gedaan worden voor (de doorontwikkeling van) de digitale communicatie en dienstverlening. Bij de vaststelling van het Communicatiebeleidsplan 2020-2022 zullen de (bestaande) budgetten in de begroting via wijziging aan de verdeling van het plan worden aangepast. Deze wijziging verloopt budgettair neutraal.

#### *Personele middelen*

In voorgaande jaren is jaarlijks een incidenteel budget van € 80.000 door uw raad beschikbaar gesteld voor:

- a. De (door)ontwikkeling van (nieuwe) online platforms;
- b. De opzet van een digipanel;
- c. Doorontwikkeling participatiebeleid
- d. Pilots en projecten zoals de Omgevingswet, kernenbeleid en overige bewonersinitiatieven.

Het incidentele budget is ingezet voor extra personele capaciteit (boven de in de begroting opgenomen 3 fte). Gezien de ontwikkelingen op het gebied van participatie, de Omgevingswet, de digitale communicatie en duurzaamheid is het wenselijk de extra personele inzet te continueren en een voorstel voor structurele continuering in te brengen in de kadernota 2021

#### *Organisatorische middelen*

N.v.t.

#### **Participatie**

In september 2018 is er een enquête gehouden over hoe inwoners betrokken willen worden en hoe ze willen communiceren met de gemeente. Het rapport met resultaten is besproken tijdens een beeldvormende avond op 11 oktober 2018. Daarnaast hebben we de raad betrokken tijdens een werkgroepsbijeenkomst op 24 oktober 2019. De geleverde input hebben we verwerkt in het communicatiebeleidsplan.

#### **Communicatie**

Het communicatiebeleidsplan en de daarmee samenhangende werkwijze wordt intern gepresenteerd en geïmplementeerd.

#### **Samenwerking (Heemstede)**

De communicatieteams van Bloemendaal en Heemstede zijn organisatorisch vervlochten. De werkzaamheden worden evenredig verdeeld. Dat wil zeggen dat de medewerkers in meer of mindere mate voor beide organisaties en flexibel over beide locaties werken. Voor bepaalde projecten en/of disciplines wordt er samengewerkt in ontwikkeling en uitvoering zoals bijvoorbeeld het digipanel, de Omgevingswet, digitale- en interne communicatie. Beide gemeenten hebben een eigen communicatiebeleidsplan omdat er sprake is van specifieke aandachtspunten en verschillende coalitieprogramma's. Met het aangevraagde incidentele budget wordt de ingezette capaciteit vanuit Bloemendaal binnen het vervlochten communicatieteam voor 2020 op een gelijk niveau gebracht met de inzet vanuit Heemstede.

#### **Vervolgproces/evaluatie**

##### *Evaluatie*

De samenleving verandert continu. De context voor communicatie daarmee ook. Een communicatiebeleidsplan is daarmee niet statisch. Er vindt een jaarlijkse interne evaluatie plaats over het communicatiebeleid. Moeten er beleids- en uitgangspunten worden toegevoegd en/of zijn aanpassingen nodig? Zolang dit geen grote externe of financiële gevolgen heeft, brengen we college en de raad eind 2022 op de hoogte van de uitkomsten van de evaluatie.

#### **Bijlagen**

2019007789 Communicatiebeleidsplan 2019-2022

2019007790 Bijlage 1 De organisatie van de communicatie

2019007792 Bijlage 2 Methode Factor C

**Achterliggende documenten**

n.v.t.

Burgemeester en wethouders van Bloemendaal,

, burgemeester.

, gemeentesecretaris.