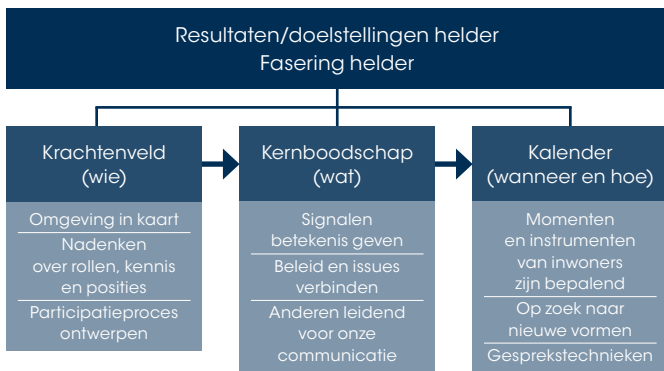


# BIJLAGE 2 FACTOR C

## Omgevingsbewust werken met Factor-C

De Factor-C-werkwijze helpt overheden om meer omgevingsbewust te werken en geeft houvast bij de vraag wat per geval passende communicatie en participatie is. De werkwijze Factor-C stimuleert 'outside-in' denken door een aantal stappen expliciet af te wegen en in kaart te brengen: ken het krachtenveld (wie), weet wat je verhaal moet zijn (wat) en weet hoe je relevante spelers kunt bereiken en activeren (wanneer en hoe). Daaraan vooraf gaan een paar basisvragen over de context: wat is het uiteindelijke doel of de richting die we op willen en de eerstvolgende stap die we gaan zetten.



## Proces ontwerpen

Steeds vaker worden de Factor-C stappen door gemeente en inwoners samen gezet. Samen met inwoners het krachtenveld in kaart brengen betekent dat je aan hen gaat vragen: wie missen we nog bij dit onderwerp? Je kunt daardoor ook veel makkelijk gebruik maken van het netwerk. Daarnaast kan je samen met inwoners en organisaties nadenken over 'ons gezamenlijke communicatieproces' voor de komende tijd. Een instrument uit de Factor-C gereedschapskist dat daar bij helpt is het model 'Ringen van Invloed' (zie illustratie). Andere instrumenten zijn de 'belangenanalyse' en de 'stakeholderanalyse'. Het voordeel van meer samen optrekken, is dat je ook sneller gebruik kunt maken van elkaars contacten en digitale communicatiemogelijkheden. Community building en netwerken als basis voor passend contact.

## Ringen van invloed

